

Instructivo para el llenado de la plantilla de atributos de E-Commerce

- **Guía para Proveedores**



eCommerce
Walmart CAM

Introducción

Este instructivo tiene como objetivo guiarte en el paso a paso para el correcto llenado de la **plantilla de atributos de E-Commerce para completar el proceso de registro de tus productos nuevos.**

El correcto llenado de la plantilla de atributos de E-Commerce es clave para:

- ✓ Evitar reducir rechazos en la validación final del prevalidador.
- ✓ Asegurar una correcta catalogación del producto en E-Commerce para cumplir con los estándares de cumplimiento legal y corporativo.
- ✓ Brindar al cliente final información clara, completa y de calidad para mejorar la experiencia de compra y la tasa de conversión en ventas.
- ✓ Mejorar el posicionamiento SEO de los productos en las búsquedas y diferenciarse de la competencia.

INDICACIONES GENERALES

Antes de comenzar, toma en cuenta los siguientes puntos al llenar la plantilla de atributos de E-Commerce:



- Respetar el formato solicitado en cada atributo.
 - Completar únicamente los atributos que estén directamente relacionados con tu producto.
 - Se permite un máximo de 100 caracteres por cada atributo a excepción del atributo de la *Descripción de Comercialización* donde se deberá utilizar más de 200 caracteres y un máximo de 1000 caracteres y el atributo de Descripción que admite un máximo de 150 caracteres.
 - Observa con atención los ejemplos de la Fila 2 como referencia para el llenado de los atributos:
 - En algunos atributos debes proporcionar información descriptiva.
 - En otros casos solo debes colocar Si o No
- ! Identifica correctamente cada caso antes de completar el atributo.

- No elimines filas, columnas, encabezados, comentarios ni ejemplos.
- No modifiques los nombres de las columnas.
- No utilizar todo el texto en mayúscula. Debes utilizar estructura de tipo oración.



Significado de los colores en la plantilla

- Aplica a todas las categorías

Detalles importantes

La plantilla utiliza colores para identificar la obligatoriedad de los campos:

Amarillo fuerte - Campos OBLIGATORIOS

- ✓ Todos los campos sombreados en color amarillo fuerte **deben completarse sin excepción.**
- ✓ Si uno de estos campos está vacío o incorrecto, la plantilla generará un error.

Amarillo claro - Campos ADICIONALES

- ✓ De los atributos sombreados en color amarillo claro es **obligatorio completar al menos 5.**
- ✓ Entre más atributos completes, **mayor será la información que tiene el cliente para decidir sobre la compra del producto.**
- ✓ Los atributos que no apliquen a tu producto:
 - ✓ Déjalos **en blanco.**
 - ✗ No escribas “NA”, “No aplica”, “0” u otros textos.

Ejemplo

Marca	Fabricante	Sabor	Es comida ya preparada lista para consumir?
Required Text Character Limit 60	Required Text Character Limit 60	Recommended Text Character Limit 1000	Example: Yes; No

Ejemplos de llenado por tipo de atributo



SKU / GTIN / EAN

- Formato permitido: **Numérico**
- Debes ingresar el código completo del EAN (13 dígitos) del producto sin espacios.
- No utilizar fórmulas ni texto.
- **Ejemplo correcto:**
 - ✓ 0078742374253

The image shows a data entry interface for a product's SKU/GTIN/EAN. It consists of a rectangular box with a yellow border. The top half of the box has a grey background and contains the text 'SKU/GTIN/EAN'. The bottom half has a yellow background and contains the text 'Required Text Character Limit 50'. Below the box, the number '0078742374253' is displayed in a blue font, with a small green checkmark to its left, indicating it is a valid entry.

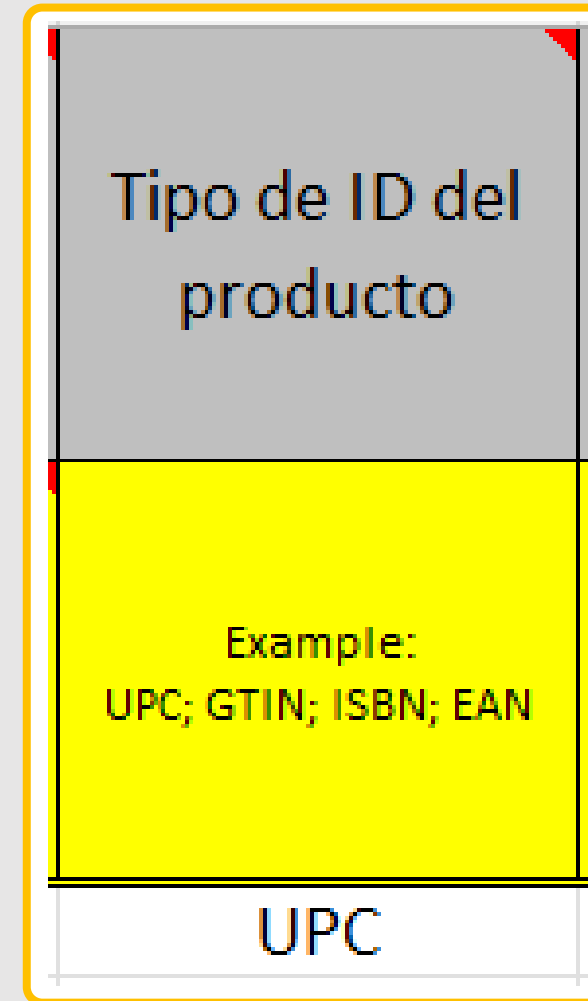
Descripción (Nombre genérico + Marca + Características/packs+-peso)

- Formato permitido: **Alfanumérico**
- Usar únicamente las abreviaturas de unidad/peso autorizadas en la Guía Técnica de Contenido.
- Debes ingresar el atributo cumpliendo con la estructura requerida para E Commerce según la Guía Técnica de Contenido.
 - ✓ **Estructura requerida**: Nombre genérico + Marca + Características / pack + peso
- Mantener una ortografía impecable.
- No utilizar palabras abreviadas.
- Recuerda que este atributo admite un máximo de 150 caracteres.
- Ejemplo correcto:**
Queso Great Value Mozzarella Rallado - 226 g

Descripción (Nombre genérico + Marca + Características/packs+-peso)
Required Text Character Limit 150
Queso Great Value Mozzarella Rallado - 226 g

Tipo de ID del producto

- Formato permitido: **Texto**
- Debes ingresar la palabra UPC
- No utilizar fórmulas ni números.
- **Ejemplo correcto:**
 - ✓ UPC



ID del producto

- Formato permitido: **Numérico**
- Debes ingresar el UPC completo en números sin espacios.
- No utilizar fórmulas ni texto.
- **Ejemplo correcto:**
 - ✓ 7874237425

The diagram shows a rectangular input field with a yellow border. It is divided into three horizontal sections. The top section is gray and contains the text 'ID del producto'. The middle section is yellow and contains the text 'Required Text', 'Character Limit 14', and 'Example: X12345'. The bottom section is white and contains the example number '7874237425'.

Descripción de comercialización

- Formato permitido: **Alfanumérico**
- Debes ingresar la descripción de comercialización del producto y debe ir enfocada en describir características o bondades del producto (Escribe pensando en cómo el producto será funcional en el día a día).
- Este atributo debe tener al menos 200 caracteres y un máximo de 1000 caracteres.
- No utilizar promociones ni enlaces externos o ajenos a Walmart.
- Mantener una ortografía impecable.

Ejemplo correcto:

Descripción comercialización

Required
Text
Character Limit 1000

Disfruta del delicioso sabor y la suavidad del Queso Mozzarella Rallado Great Value de 227 g, ideal para realzar tus recetas favoritas. Su textura cremosa y fundente lo hace perfecto para pizzas, lasañas, pastas, emparedados y más. Este práctico empaque de 227 gramos te ofrece la cantidad justa para preparar platillos caseros con el auténtico sabor del queso mozzarella. Además, su presentación rallada facilita su uso y ahorra tiempo en la cocina. Producto de excelente calidad, ideal para quienes buscan practicidad sin sacrificar sabor ni frescura.

Marca

- Formato permitido: **Alfanumérico**
- Debes ingresar el nombre de la marca completa del producto.
- No utilizar fórmulas.
- No utilizar palabras abreviadas en la marca:
 - “GV”,
 - “G.Value”,
 - “Great V”.
- **Ejemplo correcto:**
 - ✓ Great Value

The diagram illustrates a product label with a yellow border. It is divided into three horizontal sections. The top section is a grey rectangle containing the word "Marca" in black text. The middle section is a larger yellow rectangle containing the text "Required Text" and "Character Limit 60" in black. The bottom section is a white rectangle containing the brand name "Great Value" in blue text.

Fabricante

- Formato permitido: **Alfanumérico**
- No utilizar fórmulas.
- Ingresar el nombre del fabricante del producto.
- No utilizar palabras abreviadas en el nombre del fabricante:
 - “WM”,
 - “W.Centroamérica”.
- **Ejemplo correcto:**
 - ✓ Walmart México y Centroamérica



The image shows a screenshot of a form field for entering a manufacturer name. The field is divided into two horizontal sections. The top section has a grey background and contains the text "Fabricante". The bottom section has a yellow background and contains the text "Required Text" and "Character Limit 60". Below the yellow section, the text "Walmart México y Centroamérica" is entered in a white box with a black border.

Atributos de tipo Si / No

- Formato permitido: **Texto**
- No utilizar fórmulas ni números.
- Ingresar el atributo Si o No
- No utilices:
 - Sí
 - sí
 - YES/NO
 - yes/no
- Ejemplos correctos:**
 - ✓ Si
 - ✓ No
- ✓ Los atributos que no apliquen a tu producto:
 - ✓ Déjalos **en blanco**.
 - ✗ No escribas “NA”, “No aplica”, “0” u otros textos.

Es producto sensible a la temperatura?
Example: Yes; No
Si

Producto certificado libre de GMO
Example: Yes; No
No

Atributos de tipo descriptivo

⦿ Algunos de los atributos admiten valores descriptivos. (Ver ejemplo de referencia de cada atributo en la Fila 2). Ejemplos:

- ✓ **País de Origen - Ensamblaje**
- ✓ **Listado de ingredientes**

⦿ Formato permitido: **Alfanumérico.**

⦿ Ingresar el atributo completo del producto.

⦿ No utilizar fórmulas.

⦿ **Ejemplos correctos:**

- ✓ Estados Unidos
- ✓ Soya, trigo, sal, huevo, amarillo No.5

País de Origen - Ensamblaje
Text

Estados Unidos

Listado de ingredientes
Conditionally Required on "hasIngredientList": "Yes" AND "ingredientListImage": "null" Text Character Limit 1000

Soya, trigo, sal, huevo, amarillo No. 5

Atributos de medida y peso del producto

- Formato permitido: **Alfanumérico**
- Debes ingresar la medida completa del producto y **su unidad de longitud correspondiente.**
- No utilizar fórmulas. En las abreviaturas de las unidades de medida y peso debes utilizar las indicadas en la Guía Técnica de Contenido.
- No utilices:
 - ✗ 3.5, 3.5”, 3.5 mts, 3.5 mt, 5KG, 5Kg,5kG

- Ejemplos correctos:**

- ✓ 3.5 cm
- ✓ 3.5 pulgadas
- ✓ 3.5 m
- ✓ 5 kg

Medida de profundidad	Medida de ancho	Medida de altura	Medida de peso
Required Decimal Character Limit 16	Required Decimal Character Limit 16	Required Decimal Character Limit 16	Required Decimal Character Limit 16
20 cm	29 cm	39 cm	5 kg

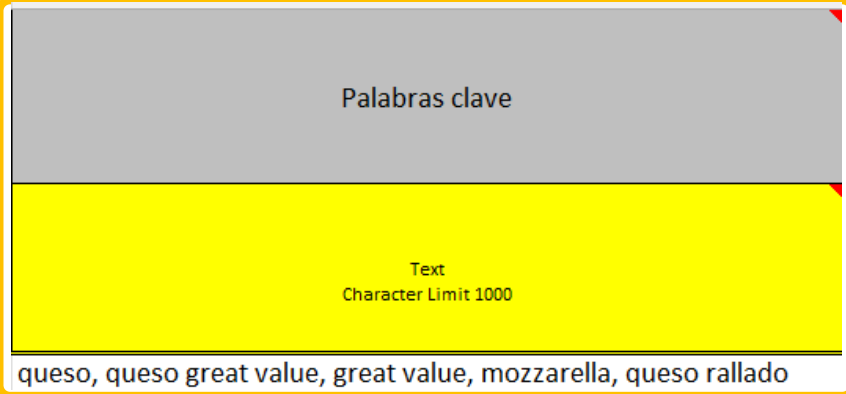
Atributo de video del producto

- Formato permitido: **URL**
- Debes ingresar el URL del video del producto (YouTube).
- El video debe estar previamente alojado en YouTube y estar configurado de manera pública para que se pueda visualizar correctamente.
- El video debe estar tropicalizado al idioma español.
- No se admiten promociones de puntos de venta ajenos a Walmart.
- No usar enlaces acortados.
- Ejemplo correcto:**
 - ✓ www.youtube.com

El diagrama muestra un campo de entrada de texto con un borde amarillo. El campo está dividido en tres secciones horizontales: la parte superior es un recuadro gris con el texto 'VÍDEO ENLACE'; la parte inferior es un recuadro amarillo con el texto 'Text'; y la parte más inferior es una barra blanca que contiene el texto www.youtube.com.

Atributos de palabras clave (keywords)

- Formato permitido: **Alfanumérico**
- Debes ingresar palabras claves relacionadas con el producto, separadas por coma (,)
- No utilizar fórmulas.
- No utilizar palabras abreviadas.
- **Ejemplo correcto:**
 - ✓ queso, queso great value, great value, mozzarella, queso rallado



The image shows a screenshot of a keyword input field. The field is divided into two sections: a grey header section labeled "Palabras clave" and a yellow body section labeled "Text" with a "Character Limit 1000" indicator. Below the field, the text "queso, queso great value, great value, mozzarella, queso rallado" is displayed as an example of valid input.



Lista de verificación final



eCommerce
Walmart CAM

Antes de cargar la plantilla de atributos de E-Commerce, verifica que:

- ✓ Todos los campos obligatorios estén completos (Color amarillo fuerte).
- ✓ Los atributos cumplan con el formato admitido (texto, numérico, alfanumérico, Si/No).
- ✓ Hayas completado al menos 5 atributos adicionales requeridos (Color amarillo claro)
- ✓ Que la Descripción y Descripción Comercialización tengan la estructura y cantidad de caracteres requeridos para E-Commerce.
- ✓ Palabras clave separadas por comas.
- ✓ El enlace de video funcione correctamente.



GLOSARIO



eCommerce
Walmart CAM

Glosario

- **Atributo:** Nombre de las cualidades o propiedades del producto. Ejemplos: color, talla, peso, material, marca, capacidad, sabor.
- **Valor de Atributo:** Características específicas que describen un producto y lo diferencian de otros. Se usan para informar al cliente y para filtrar búsquedas. Ejemplos: rojo, S,M,L; 3 kg, plástico, Great Value.
- **EAN:** Código de barras numérico estandarizado a nivel internacional (normalmente de 13 dígitos) que identifica de manera única un producto para su comercialización, inventario y venta en retail y E-Commerce.
- **UPC:** Código utilizado para identificar de forma única un producto. Consta del EAN sin el último dígito verificador.
- **Tropicalizar:** Adaptar un producto, contenido o estrategia comercial a un mercado local específico, considerando idioma, cultura, hábitos de consumo, monedas, tallas o normativas del país o región.
- **Palabras clave:** Palabras que los usuarios utilizan en motores de búsqueda para encontrar productos. En E-Commerce, se utilizan para optimizar títulos, descripciones y fichas de producto (SEO y búsqueda interna).
- **Alfanumérico:** Formato que combina letras y números. En E-Commerce se utiliza comúnmente en códigos de productos, SKUs, modelos o identificadores internos. Ejemplo: ABC12345
- **Descripción:** Es un resumen breve y atractivo de las características principales de un producto. Generalmente tiene entre 50 y 150 caracteres y se utiliza en listados o vistas previas del producto.
- **Descripción larga:** Detalla las características, beneficios y usos del producto. Suele incluir especificaciones técnicas, información adicional y lenguaje persuasivo para convencer al cliente de realizar la compra. Máximo hasta 1000 caracteres.
- **URL del video:** Es la dirección web única y específica que localiza un video concreto en internet, permitiendo visualizarlo.
- **Categoría:** La categoría organiza los productos en grupos relacionados para facilitar su navegación en un sitio web o catálogo.



Guía Técnica de Contenido E-Commerce

Para consultas, escanea
este código QR:





eCommerce
Walmart CAM