



Panorama del Mercado Centroamericano & Requisitos de Entrada al Negocio

Procesos Clave, Requisitos y Expectativas para Nuevos Proveedores

GUÍA DE ONBOARDING DE PROVEEDORES

Walmart Centroamérica

Información Privilegiada y Confidencial Abogado-Cliente

Introducción

En Walmart Centroamérica creemos en construir relaciones sólidas y duraderas con nuestros proveedores, basadas en **transparencia, confianza y colaboración**.

Este manual está diseñado para darte una guía práctica y general sobre cómo iniciar y desarrollar con éxito tu relación de negocio con nosotros.

Aquí encontrarás un panorama de nuestro mercado, operaciones y los procesos clave que necesitas conocer para unirte a nuestra red de proveedores.



Punto Clave

Esta guía abarca desde el panorama del mercado hasta el alta de proveedor, ayudándote a entender cómo convertirte en un proveedor exitoso de Walmart Centroamérica.

Objetivos

1

Entender Nuestro Mercado

Brindar un panorama de Walmart Centroamérica: quiénes somos, dónde operamos, nuestros clientes y qué esperamos de nuestros proveedores.

2

Conocer los Procesos Clave

Explicar con claridad los pasos necesarios para iniciar la relación comercial, incluyendo auditorías, registros, logística, pagos y etiquetado.

3

Habilitar una Alianza Exitosa

Guiar a los proveedores para alinear sus productos y prácticas con nuestras políticas, valores y compromisos, y así construir una relación a largo plazo.

Alcance



Alcance

Este documento ofrece una guía general de los procesos clave, requisitos y políticas para iniciar una relación comercial con Walmart Centroamérica.

Abarca aspectos esenciales del mercado regional, logística, auditorías, sostenibilidad, etiquetado, condiciones de pago y otros lineamientos aplicables a:

Alimentos

Consumibles

Ropa

Mercancía General



Público Objetivo

Proveedores nuevos o potenciales que buscan unirse a la red de Walmart Centroamérica y desean entender de forma clara y práctica los pasos, tiempos y expectativas para colaborar con nosotros de manera exitosa y sostenible.



Panorama del Mercado



Cumplimiento y Auditoría



Registros Sanitarios



Logística



Condiciones de Pago



Empaque y Etiquetado



Alta de Proveedor



Sostenibilidad



Próximos Pasos

Haz clic en cualquier sección para ir directamente a ella

Países de Walmart Centroamérica

Operamos en 5 Países

GT Guatemala

SV El Salvador

HN Honduras

NI Nicaragua

CR Costa Rica

MERCADOS MÁS GRANDES

Costa Rica

338 tiendas

Guatemala

274 tiendas

933+

TIENDAS TOTALES

5

PAÍSES

4

FORMATOS DE TIENDA

Formatos de Tienda

Supercenter

38 tiendas

- Formato de hipermercado
- Público: clientes de clase media o superior
- Ubicadas en zonas urbanas
- Distribución agradable y ordenada

Supermarket

99 tiendas

- Supermercado de alta gama
- Enfoque en alimentos, consumibles y mercancía general
- Servicio, calidad y frescura
- Ubicadas en zonas comerciales

Bodega

173 tiendas

- Hipermercado compacto OPP
- Clientes orientados al precio
- Comunidades de bajos ingresos
- Distribución estilo bodega

Discount

623 tiendas

- Clientes de bajos ingresos (LIC)
- Fuerte enfoque en OPP y Marca Propia
- Área muy reducida de mercancía general y ropa
- **Suli** es la marca OPP

**Datos vigentes a noviembre de 2025*

Tiendas por País/Formato

Formato	Costa Rica	Guatemala	Honduras	Nicaragua	El Salvador	Total
Bodega	59	48	28	22	16	173
Discount	226	188	74	72	63	623
Supermarket	38	27	8	9	17	99
Supercenter	15	11	4	2	6	38
Total	338	274	114	105	102	933



Dato Clave

Las tiendas Supercenter son similares al formato de EE. UU. pero con distribuciones más pequeñas. Costa Rica y Guatemala representan nuestros mercados más grandes.

**Datos vigentes a noviembre de 2025*

Marco de Cumplimiento de Proveedores



Marco de Cumplimiento de Proveedores

Auditorías, validaciones y requisitos obligatorios clave para hacer negocios con Walmart Centroamérica

Abastecimiento Responsable

Prácticas laborales éticas y condiciones de trabajo

Seguridad de la Cadena de Suministro

Seguridad de las instalaciones y protección de la carga

Calidad del Producto

Estándares de calidad y requisitos de pruebas

Seguridad del Producto

Cumplimiento de seguridad y certificaciones

Panorama de los Programas de Auditoría

Alcance de la Auditoría

Importación Directa

Marca Propia

Marca Exclusiva

GNFR

Abastecimiento Responsable

Global - Todos los Productos

Seguridad de la Cadena de Suministro

Global - Específico por Producto

Tipos de Instalaciones Cubiertas

- **Instalaciones de Producción Primaria/Subcontratada** - Donde los productos se empaican en caja
- **Instalaciones Designadas/Nominadas** - Cualquier punto entre el empaque y la carga del contenedor
- **Instalaciones de Procesamiento Posterior** - Donde los productos se cargan en el contenedor

Opciones de Seguridad de la Cadena de Suministro

Opciones de Auditoría de Seguridad de la Cadena de Suministro

1

Auditoría SCS de Walmart

Obtener directamente una auditoría de Seguridad de la Cadena de Suministro de Walmart

2

Programas de Terceros

Obtener una auditoría SCS a través de un programa de terceros aprobado (SCAN o WRAP)

3

Programa para Proveedores Pequeños

Participar en el Programa para Proveedores Pequeños (sujeto a condiciones)

4

Exención por Certificación

Demostrar certificación CTPAT Nivel 1, 2 o 3, OEA aceptado por Walmart, u otra exención aceptada por Walmart

Cumplimiento de Inocuidad Alimentaria

Cumplimiento de Inocuidad Alimentaria

Alcance: Marca Propia / Alimentos Importados (incluye alimento para mascotas y suplementos alimenticios)

AUDITORÍA GFSI

Cada fábrica y/o campo de cultivo debe contar con una certificación vigente.

- **Renovaciones:** Los proveedores son responsables de renovar las certificaciones antes de su vencimiento
- **Alcance:** Los productos a vender a Walmart deben estar incluidos en el alcance de cada certificado
- **Por Instalación:** Cada instalación o campo debe estar registrado y declarado en el Sistema de Walmart
- **Cambios:** El proveedor es responsable de notificar cualquier cambio

FICHAS TÉCNICAS

Todos los productos a vender deben contar con fichas técnicas actualizadas.

- **Parámetros:** Deben incluir parámetros físico-químicos y microbiológicos, declaración de alérgenos y vida útil
- **Microbiológicos:** Los parámetros deben considerar los exigidos por la legislación CAM y los parámetros internos de Walmart
- **Actualizaciones:** Las fichas técnicas deben mantenerse actualizadas

FRAUDE ALIMENTARIO

Walmart monitorea los productos de Alto Riesgo.

- **Formulario:** El proveedor debe completar un formulario de análisis de vulnerabilidad si se requiere (por instalación)
- **Monitoreo:** Walmart cuenta con un programa de monitoreo con análisis de laboratorio periódicos

Requisitos de Registro Sanitario



Requisitos de Registro Sanitario

Panorama de los registros sanitarios necesarios para productos regulados en
Centroamérica



Importante

Los registros sanitarios son obligatorios para alimentos, cosméticos y productos relacionados con la salud. Los tiempos de trámite varían según el país y la categoría del producto.

Alimentos - Registro Sanitario

Alimentos - Registro Sanitario

Un equipo dedicado te acompañará durante todo el proceso de registro sanitario de WM CAM. Algunos requisitos dependen de las autoridades del país de origen, por lo que se deben considerar los tiempos de trámite.

Categorías Aplicables

Abarrotes en General

Alimento para Mascotas

Alimento para Bebé

Alimentos Congelados/Refrigerados

Requisitos Legales

- Certificado de libre venta / Certificado de exportación
- Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) apostilladas
- Acuerdo comercial (contrato o carta de fabricación por terceros)

Requisitos Técnicos

- Ficha técnica
- Análisis garantizado
- Etiqueta original o etiqueta de proyecto
- Muestras destinadas a análisis



La autoridad regulatoria de CAM toma la decisión final. Si no se otorga la aprobación, la importación del producto queda restringida.

No Alimentos - Registro Sanitario

No Alimentos - Registro Sanitario

Un equipo dedicado al trámite del registro sanitario de WM CAM te acompañará durante este proceso. Algunos requisitos los emiten las autoridades del país de origen; se deben considerar los tiempos para obtener la solicitud.

Categorías Aplicables

Cosméticos

Artículos de Limpieza

Químicos

Algunos Juguetes y Útiles Escolares

Plaguicidas

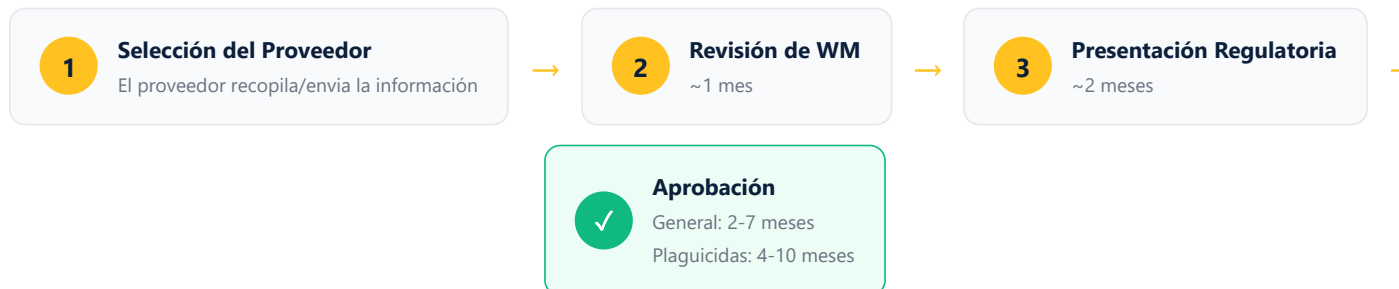
Artículos para Auto

Requisitos Legales

- Certificado de libre venta / Certificado de exportación
- Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) apostilladas
- Acuerdo comercial (contrato o carta de fabricación por terceros)
- Poder a favor del titular
- Autorización de distribución otorgada al representante legal

Requisitos Técnicos

- Ficha técnica
- Hoja de datos de seguridad del producto químico (MSDS)
- Etiqueta original o etiqueta de proyecto
- Muestras destinadas a análisis



La autoridad regulatoria de CAM toma la decisión final. Si no se otorga la aprobación, la importación del producto queda restringida.

Tratados de Libre Comercio

Tratados de Libre Comercio Aplicables a Centroamérica

Países participantes y oportunidades comerciales a través de los tratados vigentes

Tratado de Libre Comercio	Países CAM	Países Externos
CAFTA-DR TLC República Dominicana-Centroamérica con Estados Unidos	Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica	Estados Unidos, República Dominicana
TLC Unico México-Centroamérica TLC Unico México-Centroamérica	Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica	México
Acuerdo de Asociación con la Unión Europea	Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Panamá	Unión Europea (27 países)
TLC Centroamérica - Corea del Sur	Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Panamá	Corea del Sur
TLC Centroamérica - Reino Unido	Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Panamá	Reino Unido
TLC Centroamérica - Chile	Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica	Chile

Tratados de Libre Comercio Bilaterales

Otros Tratados de Libre Comercio Bilaterales

Acuerdos bilaterales adicionales aplicables a países CAM específicos

TLC Bilateral	País CAM	País Externo
Guatemala - Taiwán	Guatemala	Taiwán
Guatemala - Israel	Guatemala	Israel
Honduras - Perú	Honduras	Perú
Costa Rica - China	Costa Rica	China
Costa Rica - Singapur	Costa Rica	Singapur
Costa Rica - Ecuador	Costa Rica	Ecuador
Costa Rica - Emiratos Árabes Unidos	Costa Rica	Emiratos Árabes Unidos



Los tratados comerciales pueden ofrecer reducciones o exenciones arancelarias. Consulta con tu equipo de cumplimiento comercial para maximizar los beneficios.

Panorama de Logística



Logística

Incoterms, requisitos de embarque y opciones de consolidación para
Centroamérica

Naviera

Gestionada a través de los socios
OCM de Walmart

Consolidación

Disponible en Panamá y ubicaciones
CAM

Tipos de Carga

Carga seca y refrigerada (donde
aplique)

Requisitos Mínimos de Exportación

Requisitos Mínimos para Exportar a Centroamérica

Los requisitos pueden variar según el tipo de producto y las regulaciones específicas de la autoridad local

1 Factura pro-forma

2 Factura comercial (desglose de costos por incoterm FCA, FOB, CIF, CIP, DAP)

3 Traducción de la factura comercial

4 Lista de empaque

5 Certificado de origen de la Cámara de Comercio

6 Certificado de origen (CAFTA)

7 Certificado de libre venta*

8 Certificado sanitario

9 Certificado fitosanitario*

10 Certificado de exportación de carne y aves*

11 BL (para proveedores CIF, CIP, DAP, etc.)

**Requerido solo para productos alimenticios*

Puntos de Consolidación - EE. UU.

Centroamérica consolida principalmente la carga en Miami, aunque existen otras ubicaciones dentro de EE. UU.

US Estados Unidos - Miami

Destino Preferido

Miami

OCM para EE. UU.

Seaboard Solutions

Tipo de Carga

Seca y Refrigerada

Permite Consolidación

Sí

Incoterms Preferidos

- **Embarques consolidados:** FCA bodega en Seaboard Solutions o FCA en las instalaciones del proveedor
- **Embarques directos:** FCA y FOB

Puntos de Consolidación - México

MX México

Incoterm Preferido

FOB & FCA

OCM para México

Tical

Tipo de Carga

Seca y Refrigerada

Permite Consolidación

Sí (solo carga seca, únicamente bodega CDMX)

Bodega CDMX

Manzana 008, nave C, 2a, col. Santiago Teyahualco, C.P. 54990,
Tultepec, Estado de México, México

Ciudad Hidalgo

Carretera Tapachula - Ciudad Hidalgo, km 25+500, Ciudad Hidalgo,
Chiapas, CP. 30840

Puntos de Consolidación - China

CN China

Incoterm Preferido

FOB / FCA

OCM para China

Maersk

Tipo de Carga

Seca y Refrigerada

Permite Consolidación

Sí (solo carga seca)

Puertos de Consolidación en China

Ningbo

Shekou

Qingdao

Shanghai

Nanjing

Yantian

Xiamen

Nansha

Shantou

Puntos de Consolidación - India

IN India

Incoterm Preferido

FOB / FCA

OCM para India

Expeditors

Tipo de Carga

Seca y Refrigerada

Permite Consolidación

Sí (solo carga seca)

Puertos de Carga en India

Puerto de Carga	Consolidación
Nhava Sheva	Sí
Tuticorin	Sí
Mundra	No
Cochin	No

Puntos de Consolidación - Asia

Asia (Excluyendo China)

Incoterm Preferido

FOB / FCA

OCM para Asia

Expeditors (Retail)
Maersk-Damco (DA-Vietnam)

Tipo de Carga

Seca y Refrigerada

Permite Consolidación

Sí (solo carga seca)

Puertos de Carga en Asia

País	Puerto de Carga	Consolidación
Bangladesh	Chittagong	Sí
Tailandia	Bangkok	Sujeto a volumen
	Laem Chabang	Sujeto a volumen
Camboya	Phnom Penh	Sí
Indonesia	Jakarta	Sí
Jordania	Aqaba	Sí
Vietnam	Haiphong	Sí
	Ho Chi Minh	Sujeto a volumen

Puertos de Embarque - Europa

EU Europa

Incoterm Preferido

FOB / FCA

OCM para Europa

Damco (España)
Expeditors (Resto de Europa)

Tipo de Carga

Seca y Refrigerada

Permite Consolidación

Sí (solo carga seca)

Puertos de Carga en Europa

España

Barcelona

Valencia

Tarragona

Italia

Genoa

La Spezia

Livorno

Vado Ligure

Francia

Fos Sur Mer

Le Havre

Portugal

Leixoes

Sines

Reino Unido

Grangemouth

Otros

Amberes (Bélgica)

Gdynia (Polonia)

Vlissingen (Países Bajos)

Ambarli (Turquía)

Estambul (Turquía)

Verde = Consolidación Disponible | Otros = Sujeto a volumen

Punto de Consolidación - Panamá

PA Panamá

Incoterm Preferido

FCA

OCM para Panamá

Damco

Tipo de Carga

Solo carga seca

Permite Consolidación

Sí

Zona Libre de Colon (Zona Franca)

Coco Solito, Calle 6 entre Avenida 3 y 4

Puntos de Consolidación - CAM

Incoterm Preferido

FCA

OCM para CAM

DHL

Tipo de Carga

Seca y Refrigerada

Permite Consolidación

Sí (solo carga seca)

COSTA RICA - DHL

Almacén General Coyol Alajuela, calle los Llanos de Pollos el Rey 300 metros oeste

Almacén Fiscal en Cail: Uruca frente a la FACO

GUATEMALA - DHL

13 Calle 14-30 Z.17 Colonia Aceituno

Condiciones de Pago y Programa de Pago Anticipado



Condiciones de Pago y Programa de Pago Anticipado

Condición de pago estándar y cómo acceder a los beneficios de pago anticipado

Condiciones y Términos de Pago

Condición de Pago Estándar

90

Días Transferencia Bancaria

Condición de pago de Walmart Centroamérica para bienes importados



Programa de Pago Anticipado

El Programa de Pago Anticipado está disponible con una **baja comisión**. Contacta a tu comprador para más detalles sobre cómo inscribirte.

Requisitos de Empaque y Etiquetado



Requisitos de Empaque y Etiquetado

Etiquetado complementario y cumplimiento de tarimas para una exportación exitosa

Empaque para Alimentos/Consumibles

Empaque para Alimentos y Consumibles (Programas Tag-on)

Para los programas Tag-on, el empaque será el mismo que el del mercado original, pero debe incluir:



Lote y Vencimiento

Imprimir por inyección o láser el Lote y la fecha de "Consumir preferentemente antes de"



Etiqueta Adhesiva

Una etiqueta adhesiva con información complementaria: Lote, Fecha de Vencimiento



PAO Cosméticos

Los cosméticos aceptan PAO (Periodo Después de Apertura)



Tarimas Tratadas Térmicamente

Requerido para CAM



Programas de Desarrollo de Producto

Para los programas de Desarrollo de Producto, se compartirán más detalles durante la fase de Onboarding.

Empaque para Mercancía General y Ropa

Empaque para Mercancía General y Ropa (Programas Tag-on)

Para los programas Tag-on, el empaque será el mismo que el del mercado original, pero debe incluir:



Información de Lote

Imprimir por inyección o láser el número de Lote



Etiqueta Adhesiva

Una etiqueta adhesiva con información complementaria según se requiera



Tarimas Tratadas Térmicamente

Requerido para CAM



Programas de Desarrollo de Producto

Para los programas de Desarrollo de Producto, se compartirán más detalles durante la fase de Onboarding.

Requisitos de Alta de Proveedor



Requisitos de Alta de Proveedor

Requisitos obligatorios para el registro de proveedores en Centroamérica

Requisitos de Creación de Proveedor

Requisitos de Creación de Proveedor

Se requieren nuevos números de Proveedor para WM CAM. Los requisitos se listan a continuación:

- 01 Formulario de Creación de Proveedor
- 02 Acuerdo de Proveedor
- 03 Copia de Factura
- 04 Formulario FAP
- 05 Documento que muestre el ID fiscal (TAX ID) de la empresa
- 06 Certificación Bancaria
- 07 Copia de la identificación del representante legal y Certificación de Representación Legal
- 08 Licencia de operación de las instalaciones declaradas

Compromisos de Sostenibilidad y Estándares de Marca



Compromisos de Sostenibilidad y Estándares de Marca

Un panorama de nuestras políticas de sostenibilidad, empaque y
abastecimiento de materias primas de Marca Propia

Políticas de Sostenibilidad - Marcas Propias

Aspiramos a ser una **empresa regenerativa**, ayudando a renovar a las personas y al planeta a través de nuestro negocio

Desarrollo de Nuevos Productos

Debe cumplir con las políticas de la empresa

Empaque y Materias Primas

Podrían requerirse especificaciones técnicas

Cumplimiento Tag-on

Será revisado y verificado internamente (mercado WM)

Áreas Clave de Políticas

Políticas de Materias Primas

Políticas de Empaque

Minimización de Residuos

Más información: corporate.walmart.com/policies

Próximos Pasos



Próximos Pasos

Pasos para iniciar operaciones comerciales con Walmart Centroamérica

Iniciando Nuestra Alianza

Iniciando Nuestra Alianza con Walmart Centroamérica

1

Arranque

Reunirse con el equipo CAM para entender el panorama del mercado: formatos de tienda, requisitos, etc.

2

Compartir Información Inicial

Enviar todo el portafolio de productos y presentar los números de ID de Fábrica para revisión de estatus

3

Análisis de Costos

Completar el formulario de información del artículo para cotización y análisis de costos

4

Aprobación del Proyecto

Proceso de revisión interna y aprobación del proyecto

5

Alta de Proveedor

Solo cuando se requiera: completar el registro del proveedor

6

Registro Sanitario

Conectar con el equipo de Registro Sanitario de CAM para presentar la documentación requerida



Gracias

Panorama del Mercado Centroamericano &
Requisitos de Entrada al Negocio

Procesos Clave, Requisitos y Expectativas para Nuevos Proveedores

Información Privilegiada y Confidencial Abogado-Cliente - Elaborado bajo la Dirección del Departamento Legal