

JINCA FOODS

Reseña Histórica

Jinca Foods es una compañía que es parte de Grupo Jinca la cual tiene 25 años en el mercado costarricense, con marcas como Frijotico, Tierra Fértil y San Martin, las cuales son marcas de frijoles y granos empacados como garbanzos, lentejas, maíz para palomitas, entre otros; además de semillas para aves, que se manejan tanto al detalle como a granel. Jinca Foods nació en el 2012 después de un proyecto de graduación universitario que desarrolló el hijo de los dueños para instalar una planta extractora de harinas libres de gluten, a raíz de que en la familia habían sido diagnosticados celíacos años atrás y tuvieron que hacer sus propias harinas y panes caseros, ya que en el mercado no existían productos libres de gluten.

Jinca Foods inició comercializando harina de yuca, de garbanzo y de arroz, así como pre-mezclas para panificación, y de ahí se empezaron a desarrollar y comercializar otros productos que hacían falta en el mercado tales como sazónadores, empanizadores, galletas, granolas, aceites, superfoods, cereales, snacks; y en este último año la compañía lanzó pan cuadrado libre de gluten, por su complejidad fueron varios años de investigación y desarrollo para lograr perfeccionarlo. Los productos libres de gluten son más difíciles de producir y desarrollar por la ausencia del gluten que es el que da el amarrar, elasticidad y textura de productos normales en el mercado, a la hora de desarrollar productos libres de gluten se vuelve todo un desafío poder sustituir el gluten y dar un buen sabor y textura a los productos, y Jinca Foods se ha caracterizado por su inversión en investigación y desarrollo, lo que se refleja en la calidad de sus productos.

Actualmente esta compañía está certificada por la FSSC 22000 que es un esquema de certificación completo basado en la norma ISO 22000, está diseñada para impulsar la armonización internacional y la transparencia en las normas de inocuidad alimentaria y este último año se certificó libre de gluten con la Gluten Free Certified Organization (GFCO) el cual es el más reconocido y respetado del mundo; es la única entidad acreditada con el ISO 17065 quien certifica otras compañías como Gluten Free, este símbolo GF significa confianza y unificación para las personas que consumen productos libres de gluten hoy en día.

Al día de hoy la marca está presente en los principales supermercados del país y es la preferida por los costarricenses que consumen este tipo de productos, además exporta a Chile, Perú, Panamá, Nicaragua, Trinidad y Tobago, Puerto Rico y está por entrar a El Salvador y Honduras. Ha sido una compañía con varios reconocimientos a través de sus años como PYME exportador, 2do Mejor Proveedor PYME Automercado 2017.

Nuestra expectativa de crecimiento es muy amplia ya que proyectamos desarrollarnos, tanto a nivel nacional como internacional, y llegar a muchos países donde podamos contribuir a satisfacer esta necesidad, ya que somos una solución para muchas personas que no tienen al alcance de productos de este tipo, somos calidad, variedad y garantía de productos libres de gluten.

Gilberth Jiménez Campos
Gerente de Proyectos y Desarrollo Jinca Foods, S.A.

