

# NATURAMAS

## Reseña Histórica

Empresa Hondureña que nace en el año de 1999 bajo la marca "Del Bosque" con el fin de ofrecer a los consumidores productos naturales que complementen su dieta.

"Debido al aumento constante en los precios de los medicamentos los consumidores buscan alternativas de prevención eficaces y sobre todo a bajo costo encontrando acá un nicho de mercado con oportunidad". Indica su propietaria Regina Zelaya.

La gran mayoría de sus productos son orgánicos ya que no utilizan fertilizantes ni pesticidas y se recolectan en el campo mediante buenas practicas artesanales que no perjudican el medio ambiente y que cumplen con las normativas fitosanitarias del país.

## Caso de Éxito

Empezó a trabajar con Walmart hace 10 años. En sus inicios vendía en Supermercados y un Walmart. Su fuerza de trabajo era de 8 empleados y actualmente tiene 25 y realiza contrataciones temporales.

En el 2016 con la participación en la iniciativa de Apadrinamiento - Adopta Una PyME- la proveedora logro alcanzar acercamientos efectivos con el área comercial y de resurtido, al presentar diferentes propuestas para cada formato lo cual le permitió el ingreso de algunos nuevos ítem. Su mentor durante este acompañamiento fue el Gerente Distrital de Operaciones, quien le brindo asesoría durante el proceso.

El tener presencia en los tabs de festividades en fiestas patrias y navideñas como productos de temporada, fueron de apoyo a su marca para su crecimiento en ventas. Alcanzando en el año 2017 un crecimiento comparable en ventas de doble dígito.

DESDE AQUÍ  
COMPARTIMOS  
VALOR

Valor  
Compartido

