Walmart Connect

PORTAFOLIO DE MEDIOS GENERAL

2024 - 2025

PROPRIETARY & CONFIDENTIAL

Índice General

Este documento contiene hipervínculos*

Media kit POS MEDIA 3

Medios ejecutados a través de Walmart Connect 6

Fuera de tienda 7
Dentro de tienda (Sala de Venta) 10
Dentro de tienda (Exhibición Adicional) 17
Dentro de tienda (Checkout) 20
Retailtainment 22

MEDIOS EJECUTADOS A TRAVÉS DE NUESTRO SOCIO COMERCIAL DICORA 26

Fuera de tienda 27
Dentro de tienda (Sala de ventas) 36
Medios Ligados a la Actividad Comercial 52
Dentro de tienda (Checkout) 58

Media Kit Digital 63

Matriz de productos digitales 67
Mailing 68
Social Media 71
WAN 76
Display Ads Onsite 82
Sponsored Products 94
Brandstores Onsite 102
SMS 111
Wifi en tiendas 114
Recetario 116

PROPRIETARY & CONFIDENTIAL

Walmart Connect

Media Kit POS MEDIA

2024 - 2025



Ir al Índice General

Walmart Connect

Punto de venta: El medio

Medio de comunicación más cercano a la decisión de compra



99%

de las ventas se hace en tiendas físicas



1M

de clientes compran diariamente en nuestras tiendas



31M

transacciones promedio mensual



+900

tiendas a nivel Centroamérica

Walmart Connect

Conexión al siguiente nivel.

Tu marca está en **buenas manos con nosotros**

+55 MEDIOS

- Fuera de tienda
- Sala de ventas
- Anaquel
- Checkout
- Exhibición Adicional
- Retailtainment

Medios ejecutados a través de



Ir al Índice General

Este documento contiene hipervínculos*

Walmart Connect

Fuera de tienda



Flota eléctrica

Cenefa del mundo de colchones

Ir al Índice General



Solo en Guatemala

Walmart Connect

PROXIMAMENTE

FLOTA ELÉCTRICA

Brandeo en **camionetas de delivery**, con la finalidad de incrementar la visibilidad de la marca y generar concientización.

/ Concientización

Disponible en:



/ Concientización

/ Conversión

CENEFA EN EL MUNDO DE COLCHONES

Aumenta la visibilidad desde varios ángulos, comunicando marcas de colchones y rotulando el área.

Solo en Costa Rica: 11 tiendas en total pais

Disponible en:

Este documento contiene hipervínculos*

Walmart Connect

Dentro de tienda

Sala de venta



Banner en Farmacias

Walmart Beat

Robot

Scan Media

Banner Autocobros Scho

Wifi de tiendas

Ir al Índice General

Banner en Farmacias

Espacios publicitarios que buscan impactar alrededor de **5.7k** consumidores en las áreas más relevantes de las farmacias.







Disponible en:

Solo Bodegas

Consideración

Conversión



WALMART BEAT

***Spot* de audio** que comunica los beneficios de un producto con duración de **15 seg.** y **tres repeticiones por hora.**

Concientización

Walmart Connect

Disponible en:

PROXIMAMENTE EN

ROBOT

A través de un *robot* de innovación se puede dar a conocer la marca, anunciando datos relevantes del producto.

Consideración

Conversión

Disponible en:

Solo en países de Costa Rica y Guatemala



Walmart Connect

PROXIMAMENTE

SCAN MEDIA

Comunicación de marca en los **verificadores de precio** que permiten implementar **campañas de categoría cruzada.**

Consideración

Conversión

Walmart Connect

PRÓXIMAMENTE

BANNER AUTOCOBROS SCHO

Anuncio digital que se visualiza en la **pantalla de las caja de autocobro** antes de empezar a **escanear los productos** y al terminar la compra.

Consideración

Conversión

Walmart Connect

WIFI en Tiendas

¡Presencia como un apoyo para que la clienta pueda navegar más rápido en tienda! Puede ir de la mano de una campaña de seguimiento al saber que la clienta visitó nuestra tienda.

Concientización

Próximamente: SV - HN - NI

Disponible en:

Walmart Connect

Walmart Connect

Este documento contiene hipervínculos*

Dentro de tienda

Exhibiciones adicionales



Mueble Premium

Punta Premium

Ir al Índice General

MUEBLE PREMIUM

Vestimenta en **el mundo de belleza** con luz y pantalla para dar mayor visibilidad a la marca.



Conversión

Walmart Connect

Alineación previa a la Activación Comercial

Disponible en:

ACH23/01



PUNTA PREMIUM

Vestimenta disruptiva en **el mundo de belleza** con copete, laterales y cenefas que da visibilidad a la marca.

Conversión

Disponible en:

Walmart Connect

Alineación previa a la Activación Comercial

Walmart Connect

Este documento contiene hipervínculos*

Dentro de tienda

Checkout



Separador de caja

Ir al Índice General

SEPARADOR DE CAJA

Medio publicitario en las **bandas de cajas** de cobro que genera compras por impulso de productos exhibidos en esa categoría.

Conversión

Disponible en:

Walmart Connect

Este documento contiene hipervínculos*

Walmart Connect

RETAILTAINMENT



Impulsadoras/Degustadoras

Activaciones

Experiencias

Ir al Índice General



Impulsadora con **charola**



Impulsadora con m**esa degustadora (interna)**



Impulsadora con m**esa degustadora (Externa)**

Consideración

Conversión

Disponible en:

IMPULSADORAS / DEGUSTADORAS

Estrategia en punto de venta que permite probar un producto y sus **beneficios antes de comprarlo.**

Walmart Connect



Impulsadora con
charola



Impulsadora con m**esa**
degustadora (interna)



Impulsadora con m**esa**
degustadora (Externa)

ACTIVACIONES

Acciones o **degustaciones de un producto** que atraen la atención de los clientes **antes de entrar y salir del punto de venta.**



Stand **Fuera** de tienda con mesa degustadora



Activación **dentro o fuera** de tienda

Consideración

Conversión

Disponible en:

Walmart Connect

EXPERIENCIAS

Experiencias memorables y **dinámicas** de gran alcance que **conectan una campaña con los clientes.** Se ubican en **el estacionamiento.**

Consideración

Conversión



Evento fuera de tienda

Disponible en:

Walmart Connect

Walmart Connect

Medios ejecutados a través de nuestro Socio comercial

DICORA
Comunicación Integral en PDV

Ir al Índice General

Este documento contiene hipervínculos*

Walmart Connect

Fuera de tienda



Banderola y banner en poste de parqueo

Espectaculares

Gráfica de elevador

Gráfica inferior puerta entrada

Mupi

Precintas Rampas Eléctricas

Totem Digital

Vallas Espectaculares

Ir al Índice General

BANDEROLA Y BANNER EN POSTE DE PARQUEO

Paleta de comunicación ubicada en el área de estacionamiento, impactando en la entrada y salida de las tiendas.

Concientización

Disponible en:



DICORA
Comunicación Integral en PDV

ESPECTACULARES

Genera gran notoriedad del producto en la entrada de la tienda.

Concientización

Disponible en:

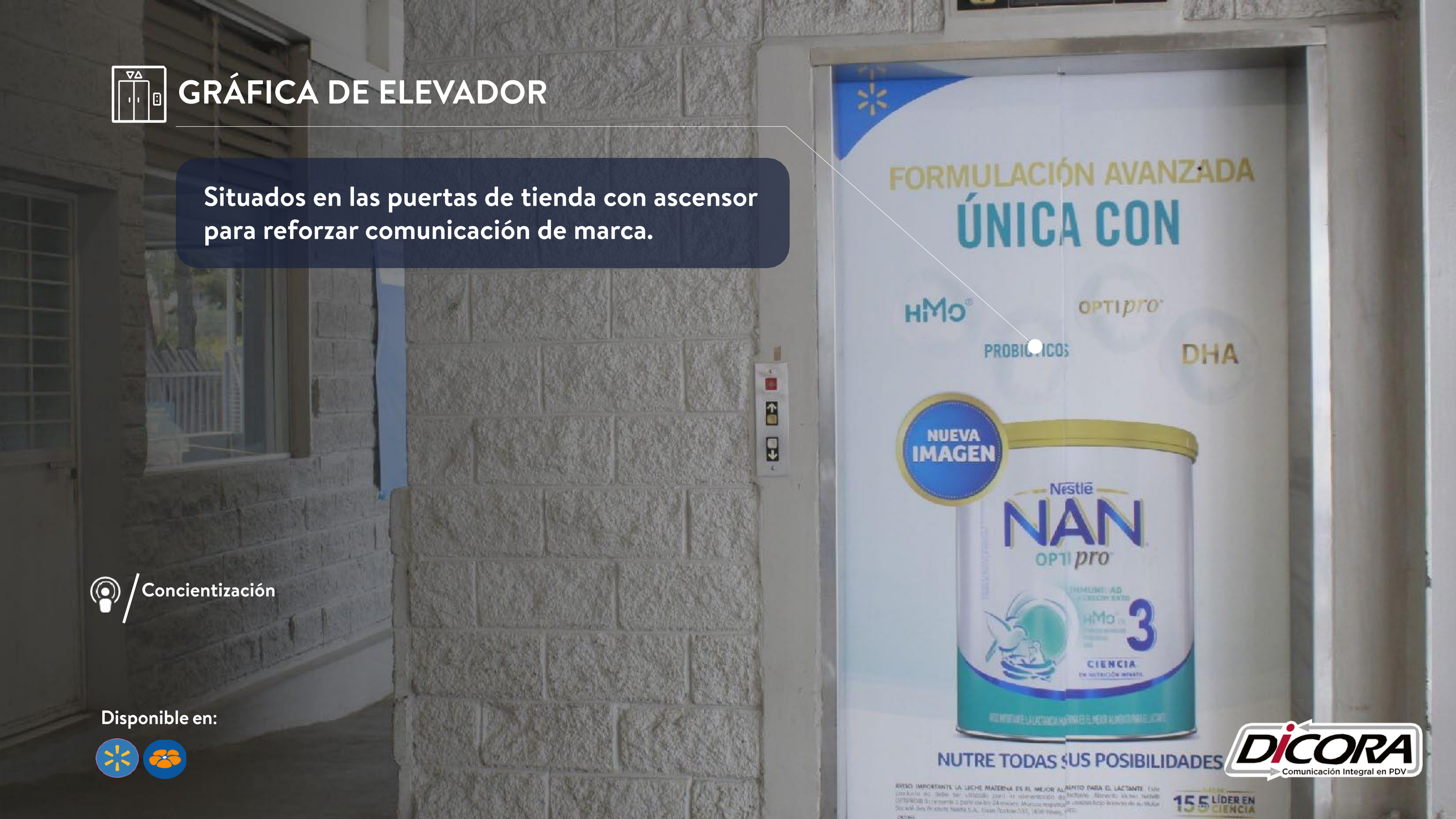
DICORA
Comunicación Integral en PDV

GRÁFICA DE ELEVADOR

Situados en las puertas de tienda con ascensor para reforzar comunicación de marca.

Concientización

Disponible en:



DICORA
Comunicación Integral en PDV

GRÁFICA INFERIOR PUERTA ENTRADA

Medio publicitario en las **puertas de entrada de la tienda.**

Concientización

Disponible en:

DICORA
Comunicación Integral en PDV

MUPI

Medio publicitario de gran notoriedad, situado en las entradas y vías principales de las tiendas.



Dinámico y convencional

Concientización

Disponible en:

DICORA Comunicación Integral en PDV



PRECINTAS RAMPAS ELÉCTRICAS

Vinil situado en las escaleras eléctricas de acceso a la tienda y es visible a gran distancia.

Concientización

Disponible en:

DICORA
Comunicación Integral en PDV

TOTEM DIGITAL

Medio publicitario en entrada de la tienda para anunciar videos relevantes para la marca y atraer a los clientes.



Vestimenta Totem

Concientización

Disponible en:

DICORA
Comunicación Integral en PDV

VALLAS ESPECTACULARES

Medio de **gran notoriedad** ubicado en las entradas y en vías principales de nuestras tiendas.

Concientización

DISPONIBLE EN:

DICORA
Comunicación Integral en PDV

Walmart Connect

Este documento contiene hipervínculos*

Dentro de tienda

Sala de Ventas



- Agarraderas de Carritos
- Cenefa Superior/Urnas Frías
- Cintillo (Anaquel, Cabecera o refrigerador)
- Cintillo Digital
- Dispensador de Bolsas
- Frente de Carritos
- Glorificador de Cámara Fría
- Gráfica de piso
- Multitorres
- Pantallas Digitales
- Stoppers de Marca
- Stopper 3D
- Stopper con luz
- Stopper en Refrigerador
- Video Wall

Ir al Índice General

AGARRADERAS DE CARRITOS

Permite el recorrido por todo el punto de venta con la implementacion de la marca.

Consideración

Disponible en:

DICORA
Comunicación Integral en PDV

CENEFA SUPERIOR URNAS FRÍAS

Comunicación de marca en las urnas frías que permiten implementar campañas de categorías cruzadas.

Conversión

Disponible en:

DICORA
Comunicación Integral en PDV

CINTILLO
(Anaquel, Cabecera o Refrigerador)

Medio publicitario colocado en la cabecera frente a los productos para destacar sus principales beneficios y promociones.
(Puede colocarse en **anaquel, cabecera o refrigerador**)

/ Conversión

/ Consideración

Disponible en:

DICORA
Comunicación Integral en PDV

CINTILLO DIGITAL

Medio publicitario digital en anaquel para anunciar información relevante del producto a los clientes.

Conversión

Consideración

Disponible en:

DICORA
Comunicación Integral en PDV

DISPENSADOR DE BOLSAS

Colocado en el área de frutas y verduras.

Consideración

Concientización



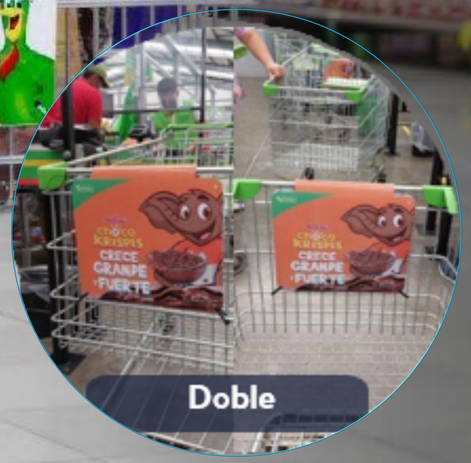
Dispensador de **bolsa reciclable**

Disponible en:

DICORA
Comunicación Integral en PDV

FRENTE DE CARRITOS

Permite recorrer todo el punto de venta con la implementación de la marca.



Consideración

Disponible en:

DICORA
Comunicación Integral en PDV

GLORIFICADOR DE CÁMARA FRÍA

Genera gran impacto haciendo sobresalir el producto.



Glorificador en estantes
para resaltar producto

Conversión

Disponible en:

DICORA
Comunicación Integral en PDV

GRÁFICA DE PISO

Medio de **gran notoriedad** ubicado en posiciones estrátegicas del punto de venta. Puede ser normal o en 3D y se puede colocar en zona de cajas o en sala de ventas de la tienda.
(Revisar las diferentes medidas)



Gráfica de piso 3D



Conversión

Consideración

Disponible en:

DICORA
Comunicación Integral en PDV

MULTITORRES

Medio con un impacto bastante destacado ubicado en las entradas de los puntos de venta.

Consideración



Multitorres con troquel

Disponible en:

DICORA
Comunicación Integral en PDV



PANTALLAS DIGITALES

Medio publicitario digital para anunciar información relevante del producto a los clientes.
(Puede ir en anaquel o en cabecera)

Conversión

Consideración

Disponible en:

DICORA
Comunicación Integral en PDV

Alineación previa a la Activación Comercial

STOPPERS DE MARCA

Colocados en los anaqueles para destacar principales beneficios y/o promociones.



Stopper con **replica**



Stopper con **troquel** o **doble plano**



Stopper de **acrílico**



Conversión

Disponible en:

DICORA
Comunicación Integral en PDV

STOPPER 3D

Medio publicitario en anaquel para **destacar productos y atraer la atención del cliente.**

Conversión

Disponible en:

DICORA
Comunicación Integral en PDV

STOPPER CON LUZ

Medio publicitario en anaquel para **destacar productos y atraer la atención del cliente** a través de algo disruptible y diferenciado.

Conversión



Stopper acrílico LED



Stopper 3D con luz

Disponible en:

DICORA
Comunicación Integral en PDV

STOPPER EN REFRIGERADOR

Medio publicitario en refrigerador para destacar productos.

Conversión



Disponible en:

DICORA
Comunicación Integral en PDV

VIDEO WALL

Videowall que transmite comunicación de marca de forma sincronizada.

Conversión

Consideración

Disponible en:

DICORA
Comunicación Integral en PDV

Walmart Connect

Este documento contiene hipervínculos*

Medios ligados a Actividad Comercial

Estos medios requieren tener una alineación y negociación previa con el equipo comercial de Walmart.

Faldones de Islas

Full Cabecera

Lateral de Cabecera

Laterales 4 Way-6way

Vestimenta de Muebles Laterales



Ir al Índice General

FALDONES DE ISLAS

Generan una gran presencia de marca en **islas principales en el piso de ventas.**

Conversión

DICORA
Comunicación Integral en PDV

Alineación previa a la Activación Comercial

Disponible en:

FULL CABECERA

Vestimenta de cabecera completa o solo por la mitad, para poder resaltar las propiedades y la visibilidad del producto exhibido.

Conversión

Disponible en:

DICORA
Comunicación Integral en PDV

Alineación previa a la Activación Comercial



Disponible en:

LATERAL DE CABECERA

Vestimenta en los **laterales de las puntas de góndolas** para destacar beneficios o promociones.



Lateral y cintillos en góndola

Conversión

Disponible en:

DICORA
Comunicación Integral en PDV

Alineación previa a la Activación Comercial

LATERALES 4 WAY - 6 WAY

Vestimenta en los laterales de ciertos muebles colocados en las tiendas.

Conversión

Disponible en:

Alineación previa a la Activación Comercial

DICORA
Comunicación Integral en PDV

VESTIMENTA DE MUEBLES LATERALES

Vestimenta del mueble que esta **en el lateral de la góndola** con carga de producto.

Conversión

Disponible en:

DICORA
Comunicación Integral en PDV

Alineación previa a la Activación Comercial

Este documento contiene hipervínculos*

Walmart Connect

Dentro de tienda

Checkout



Laterales y Cenefas de checkout

Cenefa y gráfica de piso en Autopago

Stopper y Cintillos en línea de Checkout

Ir al Índice General

LATERALES Y CENEFAS DE CHECK OUT

Medio publicitario para vestir la cabecera de Check Out y tener mayor visibilidad, al igual que genera compra por impulso.

Conversión

Disponible en:

Alineación previa a la Activación Comercial

DICORA
Comunicación Integral en PDV

CENEFA Y GRÁFICA DE PISO EN AUTO PAGO

Medio publicitario en los **auto cobros** de las tiendas, con la finalidad de destacar productos y generar compra de impulso en el shopper.

Conversión

Consideración

Disponible en:





DICORA
Comunicación Integral en PDV

STOPPER Y CINTILLOS EN LÍNEA DE CHECK OUT

Medio publicitario en **Check Out para destacar productos y generar compra de impulso en el shopper.**

Conversión

Consideración

Disponible en:

DICORA
Comunicación Integral en PDV

Walmart Connect

Para mayor información contactar al equipo de:

- Walmart Connect México y Centroamérica
- WalmartConnectCAM@wal-mart.com

Ir al Índice General

Walmart Connect

Media Kit Digital



Ir al Índice General

E-COMMERCE

Compras en cualquier momento y en cualquier lugar. El Retail Media es el medio con mayor capacidad de conversion a venta.



13
Sitios de ecommerce habilitados para los 5 países



70%+
Incremento en sesiones/visitas vs 2022



4M
Búsquedas totales promedio por mes



30M+
Páginas vistas mensuales

PROPRIETARY & CONFIDENTIAL

Medios Digitales Core

Data, Insights y Conversión a ventas
al servicio de tus objetivos de ventas.

Algunos de nuestros medios:



EMAIL MARKETING



WAN



DISPLAY ADS



BRAND STORES



WIFI EN TIENDAS



SMS



SPONSORED PRODUCTS

PROPRIETARY & CONFIDENTIAL

OMNICANALIDAD

No hay una talla única

INTERÉS

El objetivo es generar confianza, Entendemos el problema o ¡tenemos una solución! Contenido dinámico, testimonios, al igual que incluir precios llevan al cliente al siguiente paso.

COMPRA

Facilitamos la transacción, detalles de envio o procesos de entrega. Regalías. Incentivar futuras compras.



CONCIENCIA

La clienta aún no está enterada del producto o promoción, el mensaje debe ser claro y llamativo. Llamados a la acción que incluyan palabras como: Conocer, descubrir, aprender.

CONSIDERACIÓN / INTENCIÓN

Convertir el interés en consideración activa. Se pueden utilizar medios como demostraciones, degustaciones, reseñas o Loves. Se brinda información detallada que refuerce el producto.

FIDELIZACIÓN

Fomentar la lealtad y satisfacción, mensajes de seguimiento. Contenido exclusivo para quien haya comprado.

MATRIZ DE
Productos Digitales

ONSITE

- Banners Display
- Brand Stores
- Sponsored Products

OFFSITE

- Email
- Social Media
- WAN
- WIFI en Tiendas
- SMS

Walmart Connect

Walmart Connect

Mailing

Mailing comercial y patrocinio Mailing

Mailing KPI Entregables



Este documento contiene hipervínculos*

Ir al Índice General

Mailing

CONSIDERACIÓN

FIDELIZACIÓN

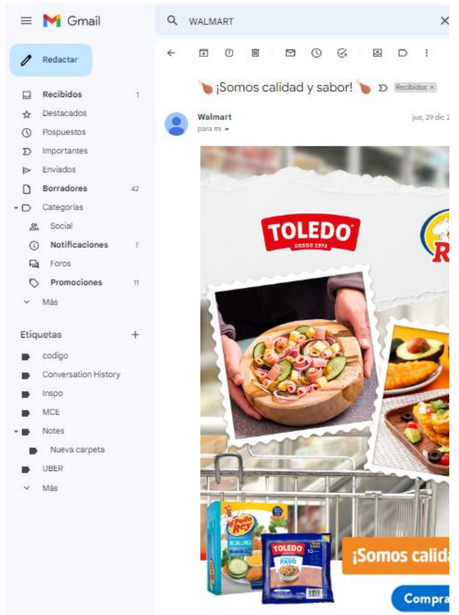
Mailing Comercial

Envío de comunicación 100% de tu marca a nuestra base de compradores frecuentes. Ideal para comunicar promociones, **Siempre llevan un llamado a la acción.**

ENVIO 100K shoppers $600
ENVIO 200K shoppers $1K
ENVIO 300K shoppers $2K

** Email segmentado: por país, por formato, shoppers (datos demográficos: edad, sexo y tipo de tarjeta)*

MAILING COMERCIAL



* Costo en USD. Espacios sujetos a disponibilidad. Confirma tarifas previo a contratación. Precios por país

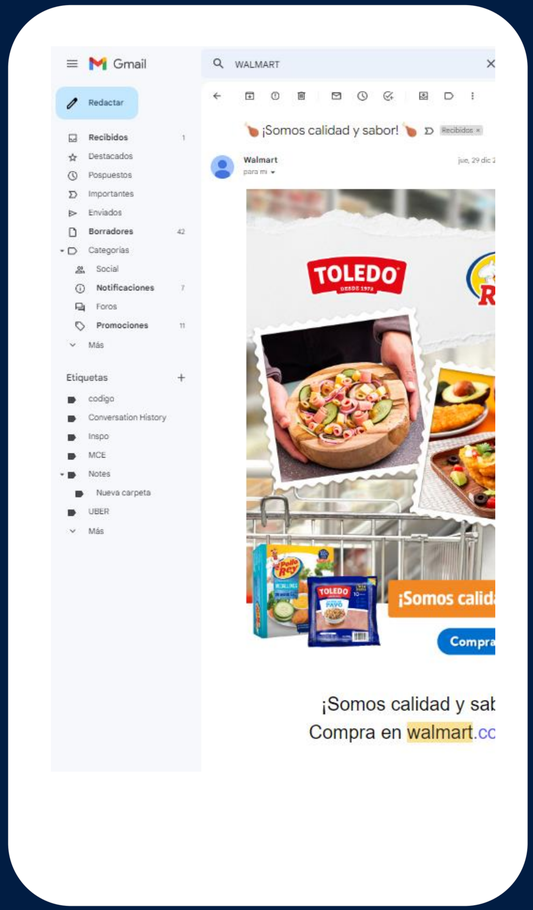
Mailing

KPI ENTREGABLES

Mailing Comercial

- Envíos Totales
- Entregas Totales
- Opens
- Open Rate
- CTOR

MAILING COMERCIAL



PROPRIETARY & CONFIDENTIAL

Walmart Connect

Social Media

Este documento contiene hipervínculos*



Objetivo Awareness CR & GT

Objetivo Tráfico CR & GT

Objetivo Tráfico Centro

Ir al Índice General

Walmart Connect
CAM



- SOCIAL COMMERCE



Walmart Connect

• ELEVÁ TU *SOCIAL MEDIA STRATEGY*

POST TRADICIONALES: ESTÁTICOS - VIDEO

Post Meta- Objetivos de Awareness o Tráfico

+ AUDIENCIAS WALMART

NEW CATÁLOGOS DINÁMICOS

Catálogo de productos con redireccion al Ecommerce.

+ AUDIENCIAS WALMART

NEW COLLABORATIVE ADS

Integración de VTEX a Business Manager del anunciante con la posibilidad de realizar campañas de Performance.

+ AUDIENCIAS WALMART

Disponible en:

- SOLO CR – GT- SV

• AUDIENCIAS WALMART



Afinidad y estilo de vida

Clientes que
navegan
en el sitio Walmart



Intención

Clientes que agregan
productos al carrito
Walmart



Compradores

Clientes que
compran
en sitio Walmart

Categorías en desarrollo. Entre más campañas tengamos más podemos crecer nuestra base

Disponible en:

- SOLO CR – GT- SV

AUDIENCIAS

Electrónica
Artículos para el hogar
Limpieza
Abarrotes
Higiene y Bellza
Bebés y Niños
Lácteos y Huevos
Jugos y Bebidas
Carnes y Pescados
Cervezas, Vinos y Licores
Embutidos
Panadería y Tortillería
Mascotas
Farmacia
Alimentos Congelados
Frutas y Verduras
Juguetes
Deportes

La estructura de Audiencias es un espejo de las categorías del e-Commerce

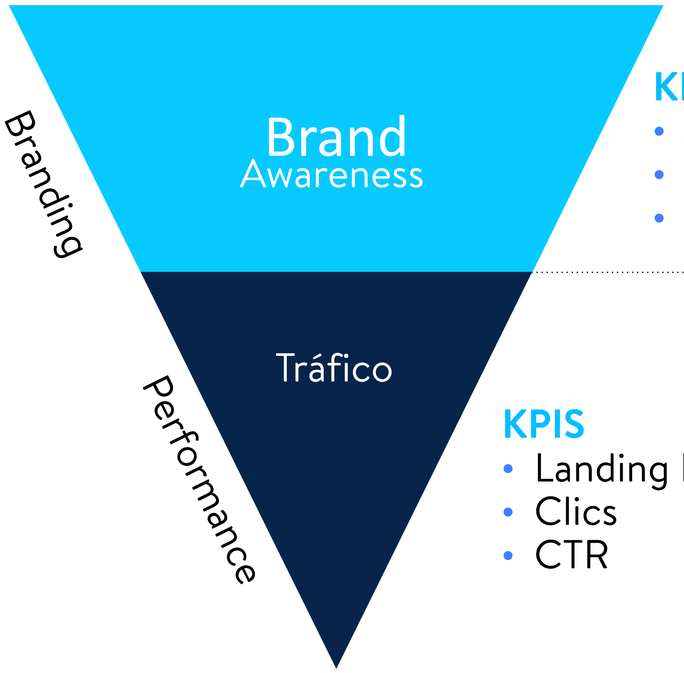
POST TRADICIONAL

DISPONIBLE EN:

SOLO CR – GT- SV

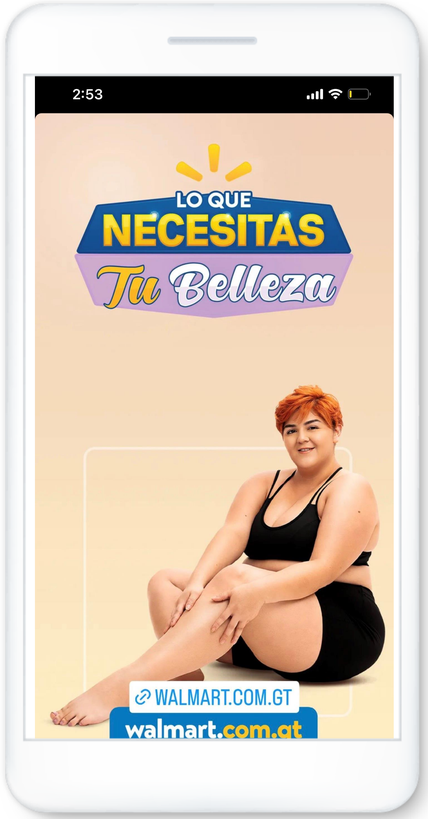
Generamos tráfico al sitio (ya sea al ecommerce dirigiendo estás los SKUs de la marca o al Brand Store)

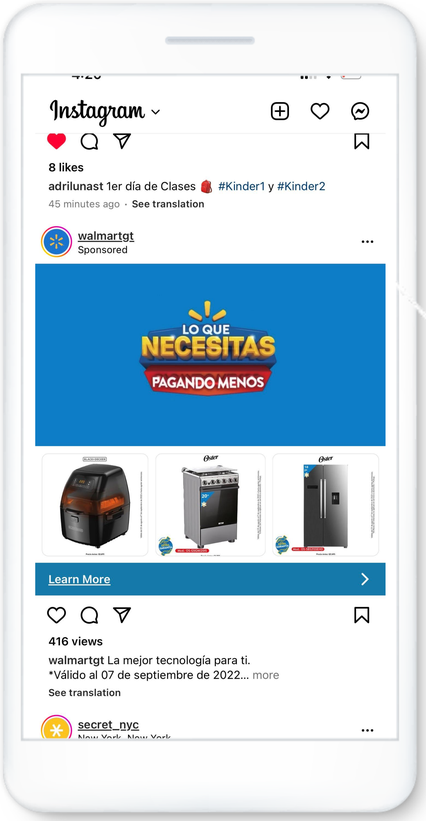
Paquetes bajo objetivo de awareness o tráfico
Si la campaña contiene “producto + precio”, la diseña Walmart.



KPIS
- Alcance
- Impresiones
- Frecuencia

KPIS
- Landing Page Views
- Clics
- CTR







Objetivo Awareness CR & GT

POST TRAIDCIONAL

AWARENESS

KIT BÁSICO
Vigencia: 10 días calendario

$2K

- Medio: META all placements
- **Alcance: 400K**
- **Impresiones: 1M**
- **Frecuencia: 2.5**
- Segmentación: Audiencias Walmart Disponible
- 1 país I 1 formato

Formato

Anuncio en álbum (máx. 6 productos), imagen o video <15seg. Depende de editables compartidos.

KIT ESTÁNDAR
Vigencia: 20 días calendario

$4K

- Medio: META all placements
- **Alcance: 850K**
- **Impresiones: 2.5M**
- **Frecuencia:3**
- Segmentación: Audiencias Walmart Disponible
- 1 país I 1 formato

Formato

Anuncio en álbum (máx. 10 productos), imagen o video <15seg. Depende de editables compartidos.

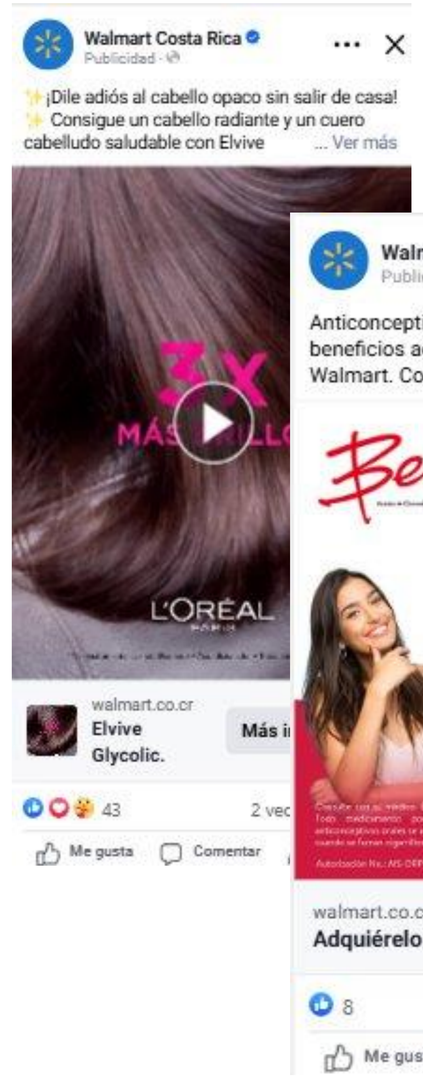
KIT PLATA
Vigencia: 30 días calendario

$6K

- Medio: META all placements
- **Alcance: 1.5M**
- **Impresiones: 4.5M**
- **Frecuencia: 3**
- Segmentación: Audiencias Walmart Disponible
- 1 país I 1 formato

Formato

Anuncio en álbum (máx. 16 productos), imagen o video <15seg. Depende de editables compartidos.





Reporte: Impresiones, Alcance (reach) & Frecuencia, Interacciones.

* Costo de USD. Espacios sujetos a disponibilidad. Confirma tarifas previo a contratación.

** Máximo de productos 8, excepto por formato de Collection. Los SKUS deben estar previamente cargados en el Ecommerce

*** Anuncio corre en dark para garantizar resultados.

Objetivo Awareness Centro

POST TRAIDCIONAL

AWARENESS

KIT BÁSICO
Vigencia: 7 días calendario

$1.1K

- Medio: META all placements
- **Alcance: 370K**
- **Impresiones: 630K**
- **Frecuencia: 1.7**
- Segmentación: Audiencias Walmart Disponible
- 1 país I 1 formato

Formato

Anuncio en álbum (máx. 6 productos), imagen o video <15seg. Depende de editables compartidos.

KIT ESTÁNDAR
Vigencia: 15 días calendario

$2.5K

- Medio: META all placements
- **Alcance: 660K**
- **Impresiones: 1.2M**
- **Frecuencia: 1.8**
- Segmentación: Audiencias Walmart Disponible
- 1 país I 1 formato

Formato

Anuncio en álbum (máx. 10 productos), imagen o video <15seg. Depende de editables compartidos.

KIT PLATA
Vigencia: 20 días calendario

$3.0K

- Medio: META all placements
- **Alcance: 1.3M**
- **Impresiones: 3.0M**
- **Frecuencia: 2.2**
- Segmentación: Audiencias Walmart Disponible
- 1 país I 1 formato

Formato

Anuncio en álbum (máx. 16 productos), imagen o video <15seg. Depende de editables compartidos.



Reporte: Impresiones, Alcance (reach) & Frecuencia, Interacciones.

* Costo de USD. Espacios sujetos a disponibilidad. Confirma tarifas previo a contratación.

** Máximo de productos 8, excepto por formato de Collection. Los SKUS deben estar previamente cargados en el Ecommerce

*** Anuncio corre en dark para garantizar resultados.

Objetivo Tráfico CR & GT
POST TRAIDCIONAL

DISPONIBLE EN:

TRÁFICO

KIT BÁSICO
Vigencia: 10 días calendario

$2.5K

- Medio: META all placements
- **Landing Page Views: 6.5K**
- Segmentación: Audiencias Walmart Disponible
- 1 país
- 1 formato

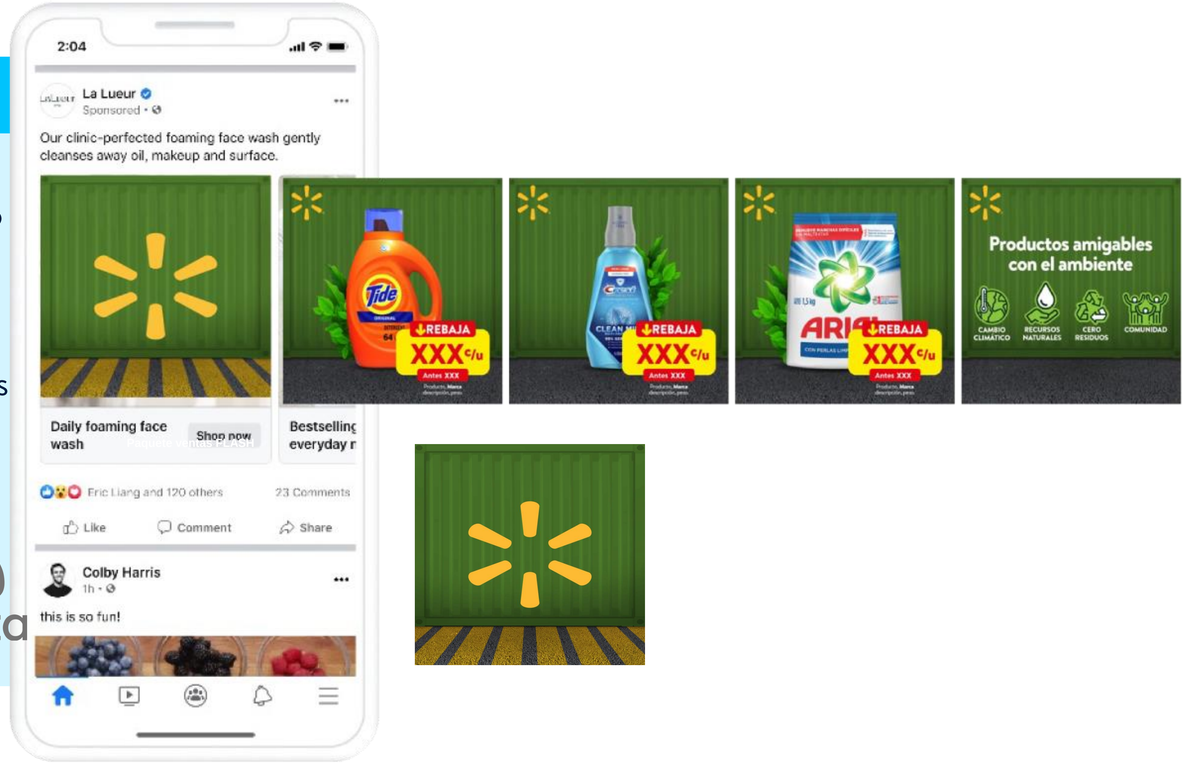
Meta

KIT ESTÁNDAR
Vigencia: 20 días calendario

$5K

- Medio: META all placements
- **Landing Page Views: 14K**
- Segmentación: Audiencias Walmart Disponible
- 1 país
- 1 formato

Meta



Reporte:

Landing Page views (tráfico) en caso de tener un Brand store activo, Impresiones, Alcance, Clics, CTR

Formato

Anuncio en álbum (máx. 8 productos), imagen o video <15seg.
Depende de editables compartidos.

* Costo de USD. Espacios sujetos a disponibilidad. Confirma tarifas previo a contratación.
** Máximo de productos 8, excepto por formato de Collection. Los SKUS deben estar previamente cargados en el Ecommerce.
*** Anuncio corre en dark para garantizar resultados

Objetivo Tráfico Centro
POST TRAIDCIONAL

DISPONIBLE EN:

SOLO SV

TRÁFICO

KIT BÁSICO
Vigencia: 10 días calendario

$1.3K

- Medio: META all placements
- **Landing Page Views: 3.2K**
- Segmentación: Audiencias Walmart Disponible
- 1 país
- 1 formato

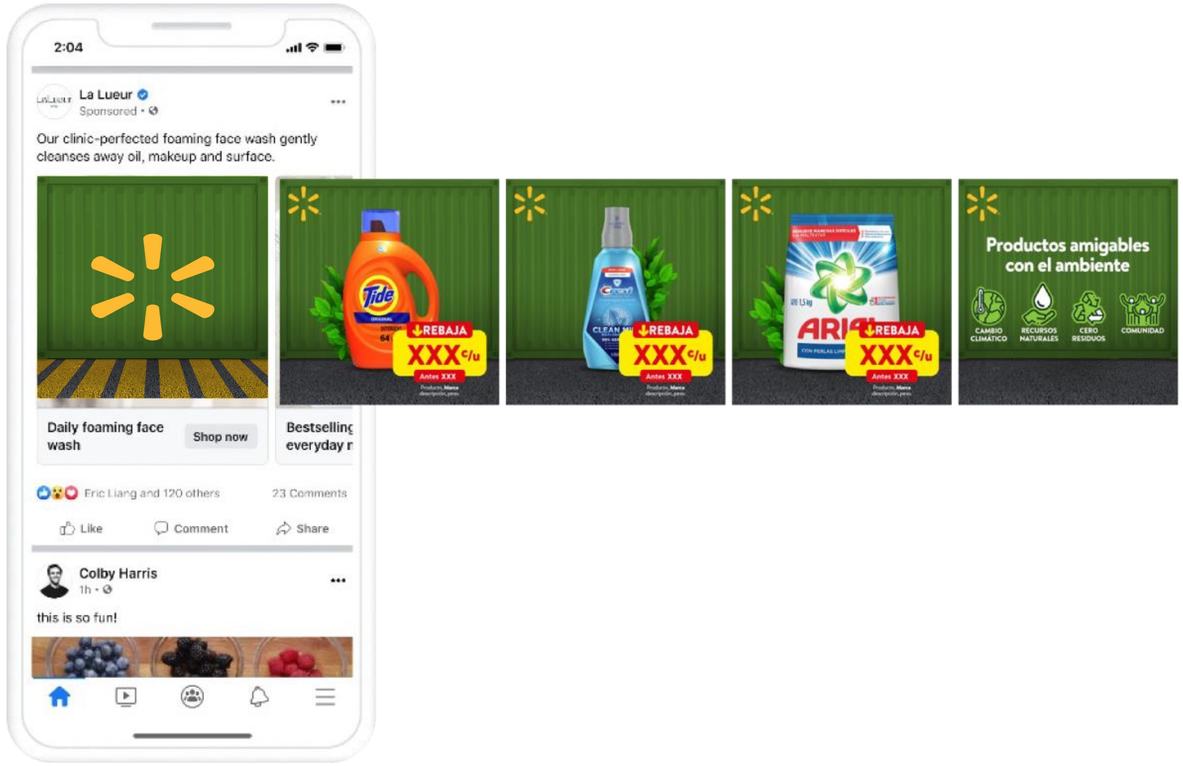
Meta

KIT ESTÁNDAR
Vigencia: 20 días calendario

$2.1K

- Medio: META all placements
- **Landing Page Views: 6K**
- Segmentación: Audiencias Walmart Disponible
- 1 país
- 1 formato

Meta



Reporte:

Landing Page views (tráfico) en caso de tener un Brand store activo, Impresiones, Alcance, Clics, CTR

Formato

Anuncio en álbum (máx. 8 productos), imagen o video <15seg.
Depende de editables compartidos.

* Costo de USD. Espacios sujetos a disponibilidad. Confirma tarifas previo a contratación.
** Máximo de productos 8, excepto por formato de Collection. Los SKUS deben estar previamente cargados en el Ecommerce.
*** Anuncio corre en dark para garantizar resultados

Walmart Connect
CAM

- CATÁLOGOS
- DINÁMICOS
- +
- COLLABORATIVE ADS



CATÁLOGOS DINÁMICOS

Catálogo de productos con redireccion al Ecommerce.

+ AUDIENCIAS WALMART

Catálogos Dinámicos en Meta gestionados por el equipo de Walmart Connect CAM.

Visibilidad de ventas y KPI Full Funnel

KPI
Impresiones
Alcance
Clicks/CTR
ER%
LPV
Product View
Add to Cart
Sales
ROAS



1



2



3

- KPI FOCO- La campaña se optimiza con meta a lograrlo
- KPI se entrega, sin embargo no se hace promesa ni se optimiza a esto

Disponible en:

SOLO CR-GT-SV

COLLABORATIVE ADS

NEW

Catálogo de productos con redireccion al Ecommerce.

AUDIENCIAS WALMART

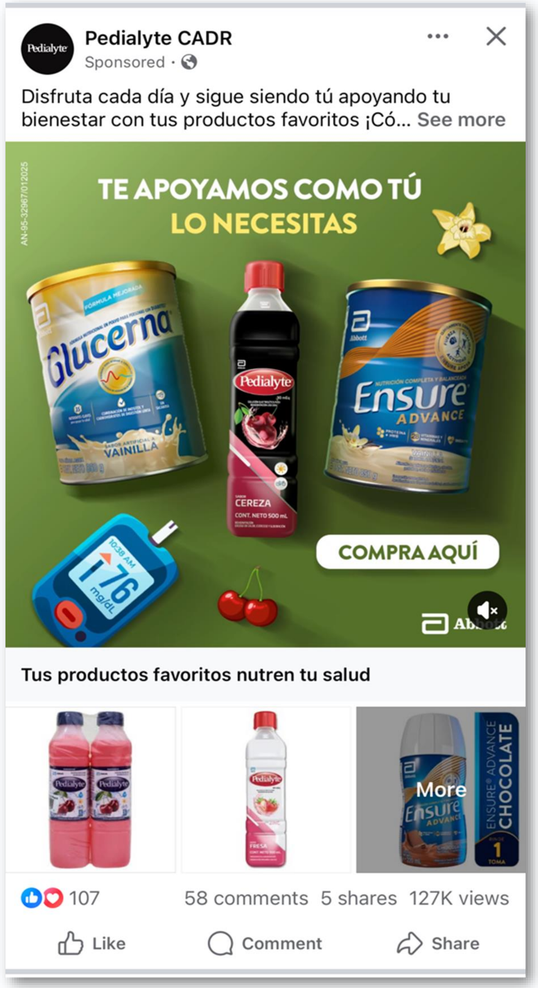
Walmart Connect

Catálogos Dinámicos en Meta que permiten gestión desde el Anunciante para sus campañas.

Ofrecemos la integración al ecommerce de nuestros formatos por un costo por integración

NA Reporting = Centro Colaboraciones en Meta (métricas de PV, Add to Cart y ROAS)

1



2



3



Disponible en:

SOLO CR-GT-SV

* PRODUCTO DISPONIBLE PARA ANUNCIANTES CON PRE-APROBACIÓN PARA GESTION POR PARTE DE WMC

• CATÁLOGOS

CATÁLOGO DINÁMICO

$0.22 CPC

Costo tradicional de campañas de Social Media

3 Formatos: WM, SP y BD
5 países: WM y SP / 2 países BD (CR y GT)

1. Los paquetes de precio se mantienen igual a los actuales.
2. Inversión mínima para Post Tradicional y/o Catálogo dinámico:
   - CR: $1400
   - GT: $1400
   - SV: $1100
   - HN: $1100
   - NI: $1100

Disponible en:

SOLO CR-GT-SV

COLLABORATIVE ADS

FEE INTEGRACIÓN

CONEXIÓN VTEX + AUDIENCIAS

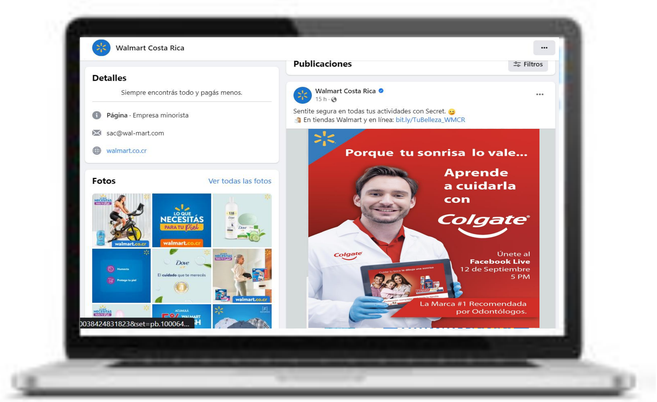
Trimestral	$1,500
Semestral	$2,820
Anual	$5,040

3 Formatos: WM, SP y BD
5 países: WM y SP / 2 países BD (CR y GT)
Portafolio Completo

Objetivo Tráfico Centro

FB LIVES

DISPONIBLE EN:



$5K : 1 formato
1 país

PRE LIVE: Campaña en Meta de convocatoria & difusión de evento. Duración: 7 días

- Alcance: 200K
- Impresiones: 400K
- Frecuencia: 2

LIVE*: Producción de FB LIVE en set o tienda (20 minutos), posterior al evento estará alojado en la galería de videos del FB profile. Speaker provisto por anunciante. *(Cotización variable)*

POST LIVE: Campaña en Meta de difusión de cápsula de video que redireccionará a la galería donde estará alojado el video. Duración: 7 días

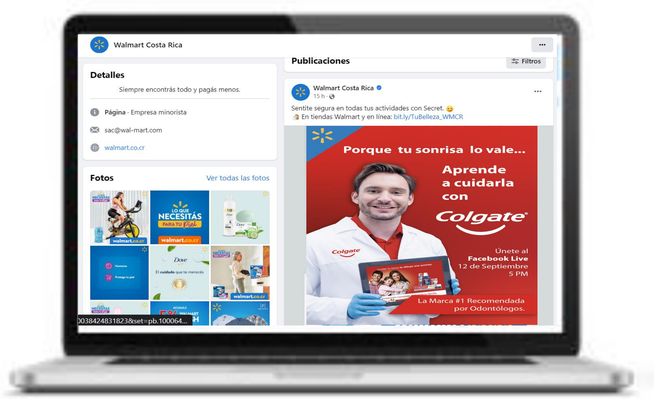
- Alcance: 200K
- Impresiones: 400K
- Frecuencia: 2

- *Gestión únicamente por medio de BrandSolutions, costos y meta pueden variar.*
- *Los KPI presentados son recomendaciones óptimas*
- *Esta tarifa aplica únicamente a la promoción en plataforma. La producción es variable.*

Objetivo Tráfico CR & GT

FB LIVES

DISPONIBLE EN:



$8K : 1 formato
2 país

PRE LIVE: Campaña en Meta de convocatoria & difusión de evento. Duración: 7 días

- Alcance: 205K
- Impresiones: 600K
- Frecuencia: 2.5

LIVE*: Producción de FB LIVE en set o tienda (20 minutos), posterior al evento estará alojado en la galería de videos del FB profile. Speaker provisto por anunciante. *(Cotización variable)*

POST LIVE: Campaña en Meta de difusión de cápsula de video que redireccionará a la galería donde estará alojado el video. Duración: 7 días

- Alcance: 205K
- Impresiones: 600K
- Frecuencia: 2.5

- *Gestión únicamente por medio de BrandSolutions, costos y meta pueden variar.*
- *Los KPI presentados son recomendaciones óptimas*
- *Esta tarifa aplica únicamente a la promoción en plataforma. La producción es variable.*

Walmart Connect

Display Ads
On Site

Este documento contiene hipervínculos*

¿Cómo funcionan los diferentes formatos para DISPLAY?

Banner Home Display Ads

Banners Display

Banner Categoría ROS

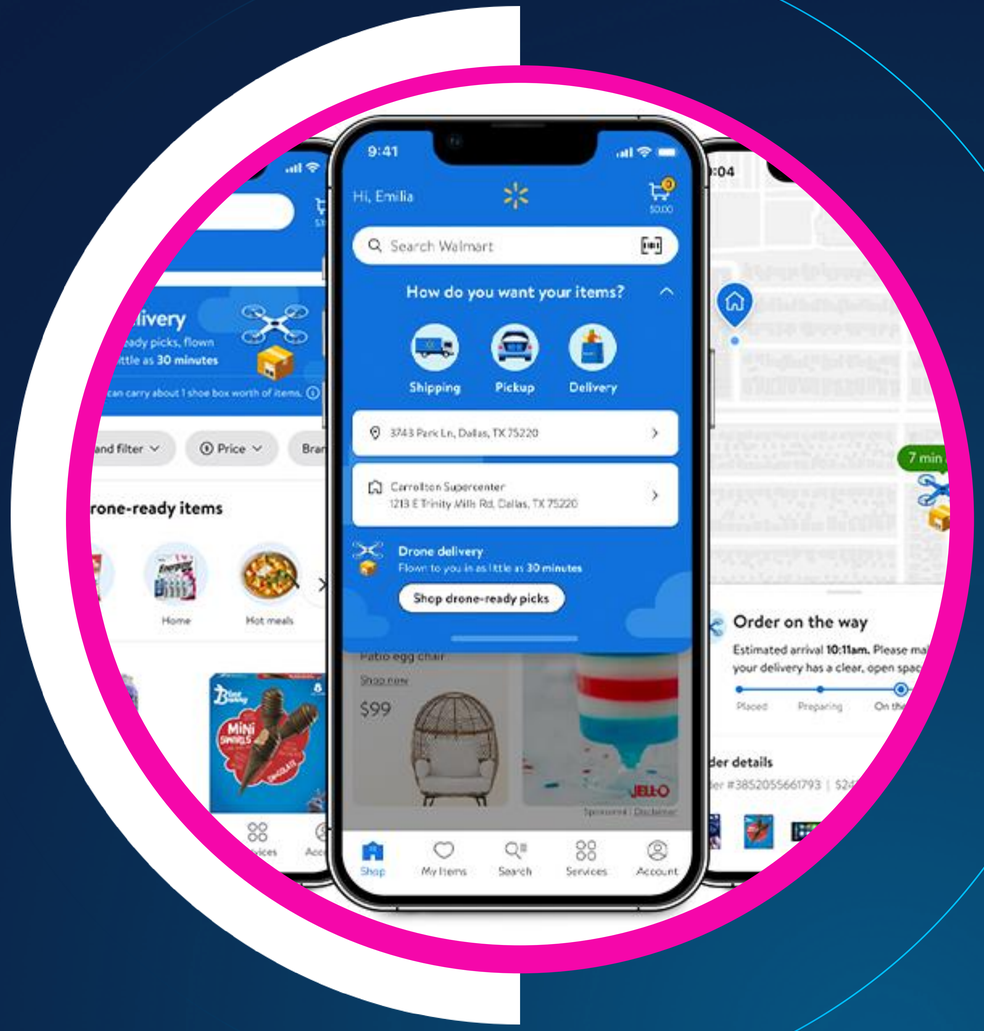
Banners ROS CR & GT

Banners ROS Centro

Banners ROS

Banner Search ROS

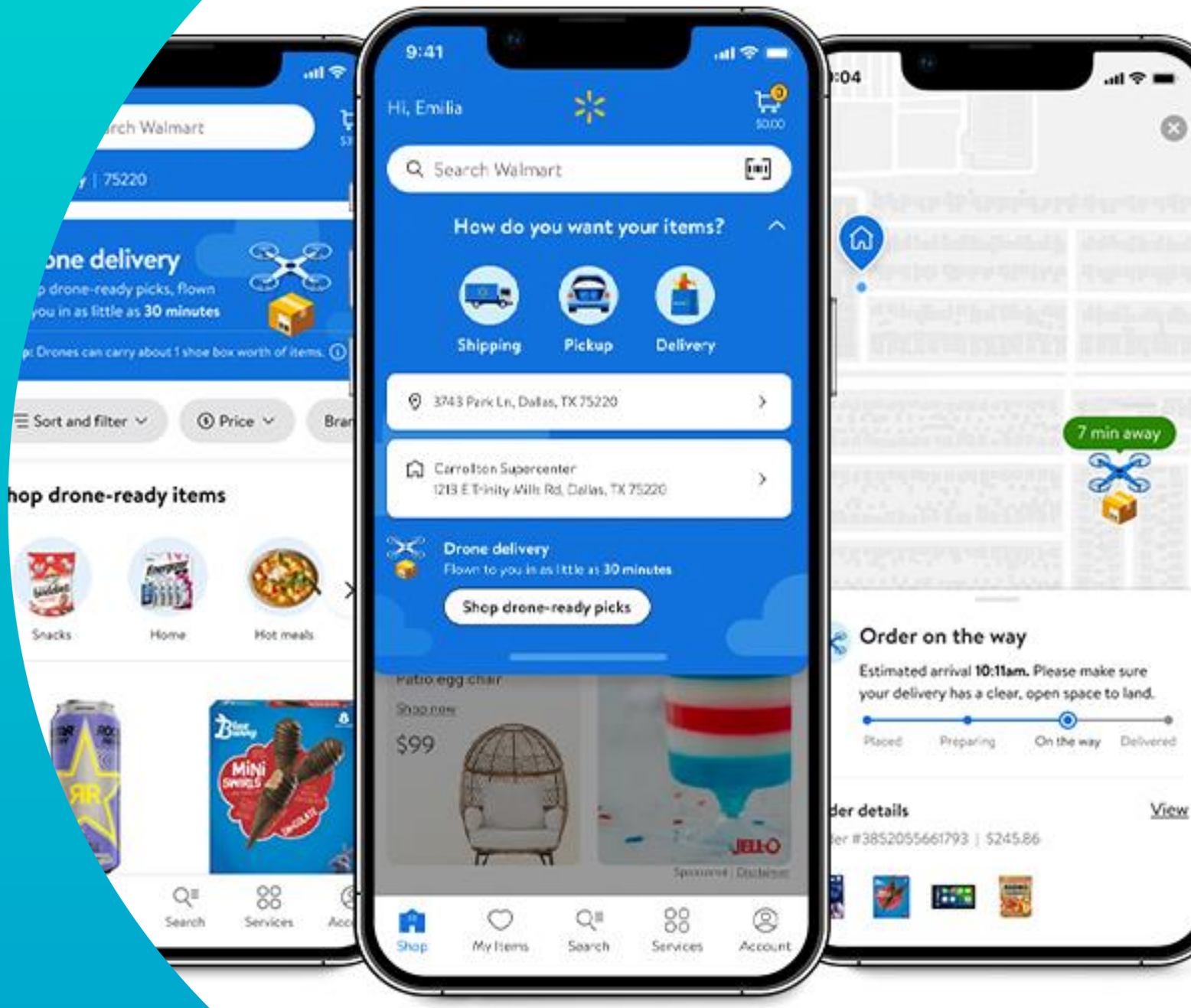
Banner Display KPI Entregables



Ir al Índice General

Walmart Connect
CAM

DISPLAY ADS
ONSITE



Walmart Connect CAM

¿Cómo funcionan los diferentes formatos para DISPLAY?

TIPO DE VENTA: CPM

	BANNER HOME	BANNER CATEGORÍA	BANNER SEARCH
PRESENCIA	**Fija**	**ROS**	**ROS**
POSICIÓN	HOME: - Banner Secundario - Carrusel - Fila 2 - Billboard	Banner sobre las Categorías Principales*	Campaña multi Keyword + 9 complementarias
VENTA	Semanal, quincenal, mensual	Mensual	Semanal

Walmart Connect CAM

Banner Home

DISPLAY ADS

Posiciones:
Carrusel 2
Carrusel 4
Carrusel 6
Secundario 1
Secundario 2
Fila 2 - 1
Fila 2 - 2
Fila 2 - 3

- **Alta rentabilidad**
- **Atrae tráfico calificado**
- **Mayor visibilidad de tu marca**

Compra semanal, mensual o quincenal.

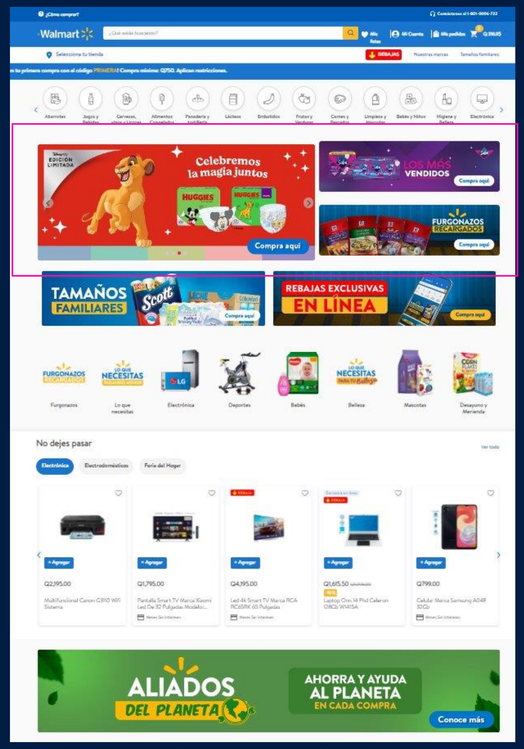
Presencia Fija

Medidas banner: Varia por posición

Revisar medidos según posición de compra

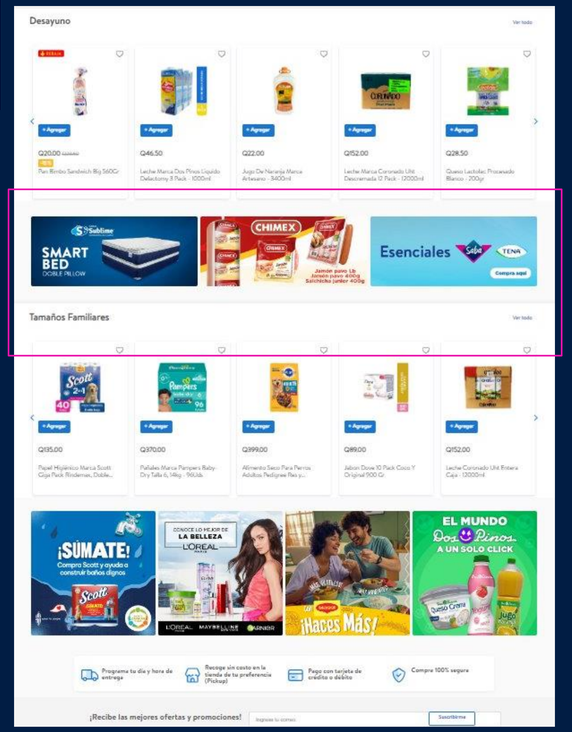
Disponible en:

CONCIENCIA



Banner Principal Carrusel y Secundario Home

Banner Billboard



Banner Fila 2

¿Cómo llego aquí?

1. Campañas de tráfico o awareness en redes sociales
2. Correos electrónicos – CRM
3. Códigos QR

Walmart Connect CAM

Banners Display

- Modelo de compra: Presencia fija semanal
- Tarifa por posición incluye WAL+ SUPER
- Creatividad conceptual

Carrusel Home

Vigencia: 7 días calendario
Posición 2, 4



Paquete CAM
$3.9K

Precio por país

GT **$1.3K**
CR **$1.4K**
SV **$500K**
HN **$400**
NI **$350**

Carrusel Home

Vigencia: 7 días calendario
Posición 6



Paquete CAM
$3K

Precio por país

GT **$1050**
CR **$1100**
SV **$400**
HN **$300**
NI **$275**

Secundario Home

Vigencia: 7 días calendario



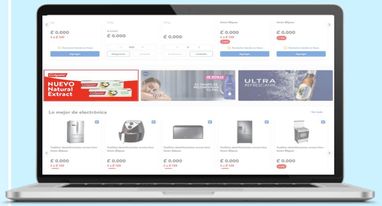
Paquete CAM
$3.9K

Precio por país

GT **$1.3K**
CR **$1.4K**
SV **$500**
HN **$400**
NI **$350**

Banner Fila 2

Vigencia: 7 días calendario



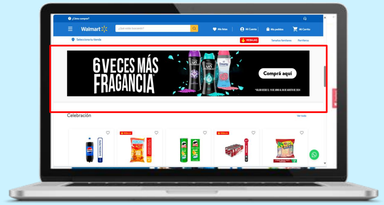
Paquete CAM
$715

Precio por país

GT **$150**
CR **$300**
SV **$100**
HN **$100**
NI **$100**

Banner Billboard

Vigencia: 7 días calendario
Se debe colocar patrocinio WIFI en conjunto



Paquete CAM
$3K

Precio por país

GT **$1050**
CR **$1100**
SV **$400**
HN **$300**
NI **$275**

* Costo en USD. Espacios sujetos a disponibilidad. Confirma tarifas previo a contratación. ** Electro, Categoría Hogar & Farmacia solo aplica para formato WM
Consulta descuentos por : 2 Semanas – 1 Mes – Anual con tu KAM.

***Semanas van de Lunes a Domingo**

PROPRIETARY & CONFIDENTIAL

Banners Display

- Modelo de compra: Presencia fija semanal
- Tarifa por posición únicamente Bodega
- Creatividad conceptual

Carrusel Home

Vigencia: 7 días calendario
Posicion 2,4



Paquete GT+CR+SV

$1.4K

Precio por país

GT **$500**

CR **$750**

SV **$250**

Carrusel Home

Vigencia: 7 días calendario
Posición 6



Paquete GT+CR+SV

$1020

Precio por país

GT **$375**

CR **$500**

SV **$200**

Secundario Home

Vigencia: 7 días calendario



Paquete GT+CR+SV

$1.4K

Precio por país

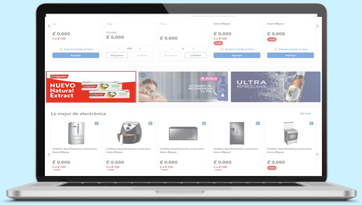
GT **$500**

CR **$750**

SV **$250**

Banner Fila 2

Vigencia: 7 días calendario



Paquete GT+CR+SV

$143

Precio por país

GT **$45**

CR **$75**

SV **$30**

Banner Billboard

Vigencia: 7 días calendario

Se debe colocar patrocinio WIFI en conjunto



Paquete CAM

$537.5

Precio por país

GT **$500**

CR **$375**

SV **$200**

* Costo en USD. Espacios sujetos a disponibilidad. Confirma tarifas previo a contratación. ** Electro, Categoría Hogar & Farmacia solo aplica para formato WM
Consulta descuentos por : 2 Semanas – 1 Mes – Anual con tu KAM.

***Semanas van de Lunes a Domingo**

Biformato

PROPRIETARY & CONFIDENTIAL

Walmart Connect CAM

Banner Categoría ROS

DISPLAY ADS

Despensa: Abarrotes, jugos y bebidas, cervezas vinos y licores, alimentos congelados, panadería y tortillería, lácteos, embutidos, frutas y verduras, carnes y pescados.

Higiene, Salud y Limpieza: Limpieza, Higiene y Belleza, farmacia.

Mercancías Generales: Mascota, Bebés y niños, electrónica, artículos para el hogar, ropa y zapatería, juguetes, deportes.

Compra mensual por paquete de impresiones

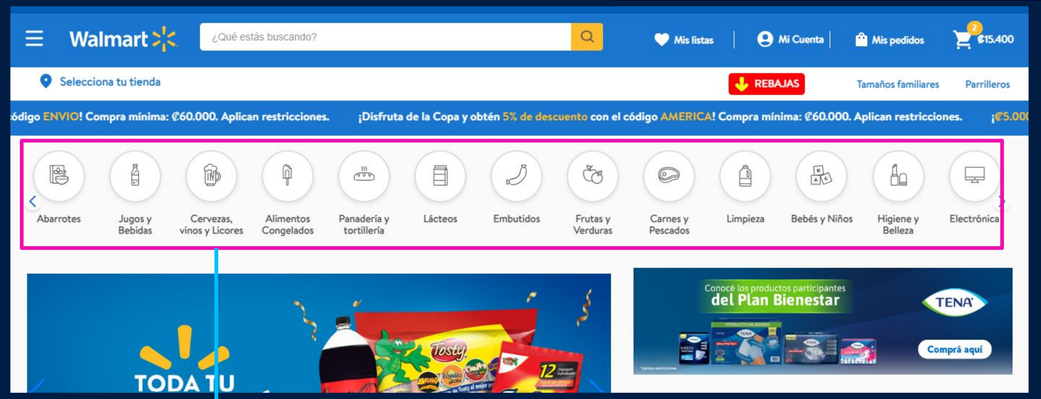
Run on Site:
Anuncios que van rotando en las categorías.

Medidas banner:
DESKTOP 970X90
MOBILE 320X100

Disponible en:

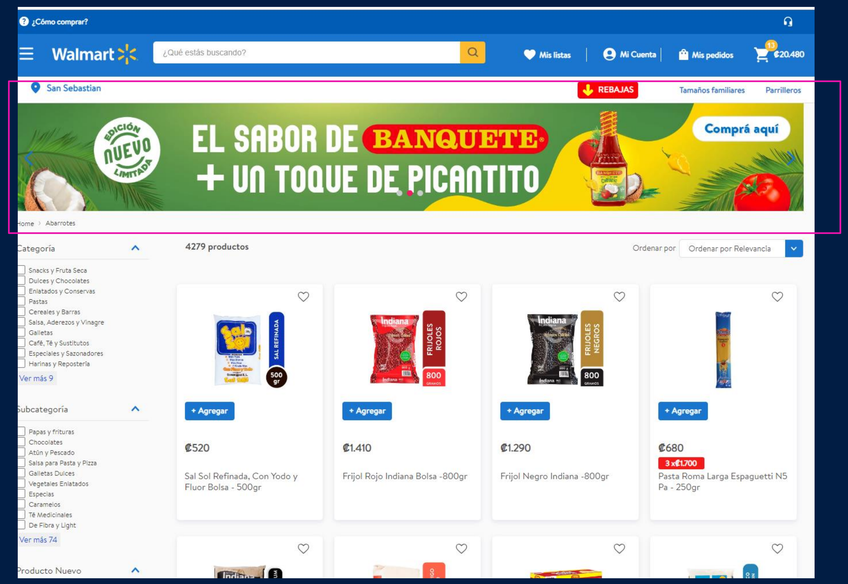
SOLO CR-GT-SV

CONCIENCIA



Categorías

ROS= **R**UN **O**N **S**ITE



PROPRIETARY & CONFIDENTIAL

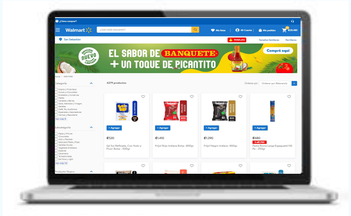
Banners ROS CR & GT

- Modelo de compra: CPM
- Tarifa por posición incluye WAL+ SUPER
- Creatividad conceptual

Despensa

Vigencia: 1 mes

Top Banner: Abarrotes, jugos y bebidas, cervezas vinos y licores, alimentos congelados, panadería y tortillería, lácteos, embutidos, frutas y verduras, carnes y pescados.



Precio por país

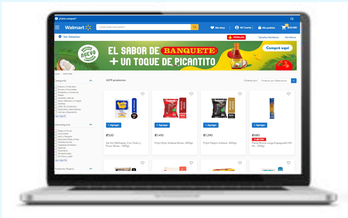
GT **$4**

CR **$4**

Higiene, Salud, Belleza, Limpieza

Vigencia: 1 mes

Top Banner: Limpieza, Higiene y Belleza, farmacia.



Precio por país

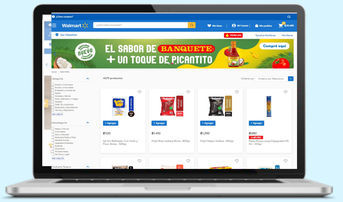
GT **$4**

CR **$4**

Mercancías Generales

Vigencia: 1 mes

Top Banner: Mascota, Bebés y niños, electrónica, artículos para el hogar, ropa y zapatería, juguetes, deportes.



Precio por país

GT **$4**

CR **$4**

* Costo en USD. Espacios sujetos a disponibilidad. Confirma tarifas previo a contratación. ** Electro, Categoría Hogar & Farmacia solo aplica para formato WM

***Semanas van de Lunes a Domingo**

Banners ROS Centro

- Modelo de compra: Pago Mensual / Presencia Fija Categoría
- Tarifa por posición incluye WAL+ SUPER
- Creatividad conceptual

Despensa

Vigencia: 1 mes

Top Banner: Abarrotes, jugos y bebidas, cervezas vinos y licores, alimentos congelados, panadería y tortillería, lácteos, embutidos, frutas y verduras, carnes y pescados.



Precio por país	
SV	$200
HND	$100
NI	$100

Higiene, Salud, Belleza, Limpieza

Vigencia: 1 mes

Top Banner: Limpieza, Higiene y Belleza, farmacia.



Precio por país	
SV	$150
HND	$100
NI	$100

Mercancías Generales

Vigencia: 1 mes

Top Banner: Mascota, Bebés y niños, electrónica, artículos para el hogar, ropa y zapatería, juguetes, deportes.



Precio por país	
SV	$250
HND	$100
NI	$100

* Costo en USD. Espacios sujetos a disponibilidad. Confirma tarifas previo a contratación. ** Electro, Categoría Hogar & Farmacia solo aplica para formato WM

***Semanas van de Lunes a Domingo**

PROPRIETARY & CONFIDENTIAL

Banners ROS

- Modelo de compra: CPM
- Creatividad conceptual

Despensa

Vigencia: 1 mes

Top Banner: Abarrotes, jugos y bebidas, cervezas vinos y licores, alimentos congelados, panadería y tortillería, lácteos, embutidos, frutas y verduras, carnes y pescados.



Precio por país

GT **$3**

CR **$3**

SV **$100 Fijo**

Higiene, Salud, Belleza, Limpieza

Vigencia: 1 mes

Top Banner: Limpieza, Higiene y Belleza, farmacia.



Precio por país

GT **$3**

CR **$3**

SV **$100 Fijo**

Mercancías Generales

Vigencia: 1 mes

Top Banner: Mascota, Bebés y niños, electrónica, artículos para el hogar, ropa y zapatería, juguetes, deportes.



Precio por país

GT **$3**

CR **$3**

SV **$100 Fijo**

* Costo en USD. Espacios sujetos a disponibilidad. Confirma tarifas previo a contratación. ** Electro, Categoría Hogar & Farmacia solo aplica para formato WM

***Semanas van de Lunes a Domingo**

Walmart Connect CAM

Banner Search ROS

DISPLAY ADS

¿Qué es? Un Anuncio Display que aparece en la primera posición cuando el cliente realiza una búsqueda en nuestras tiendas en línea.

Compra Semanal
presencia fija

Medidas banner:
970X90 y
450x450

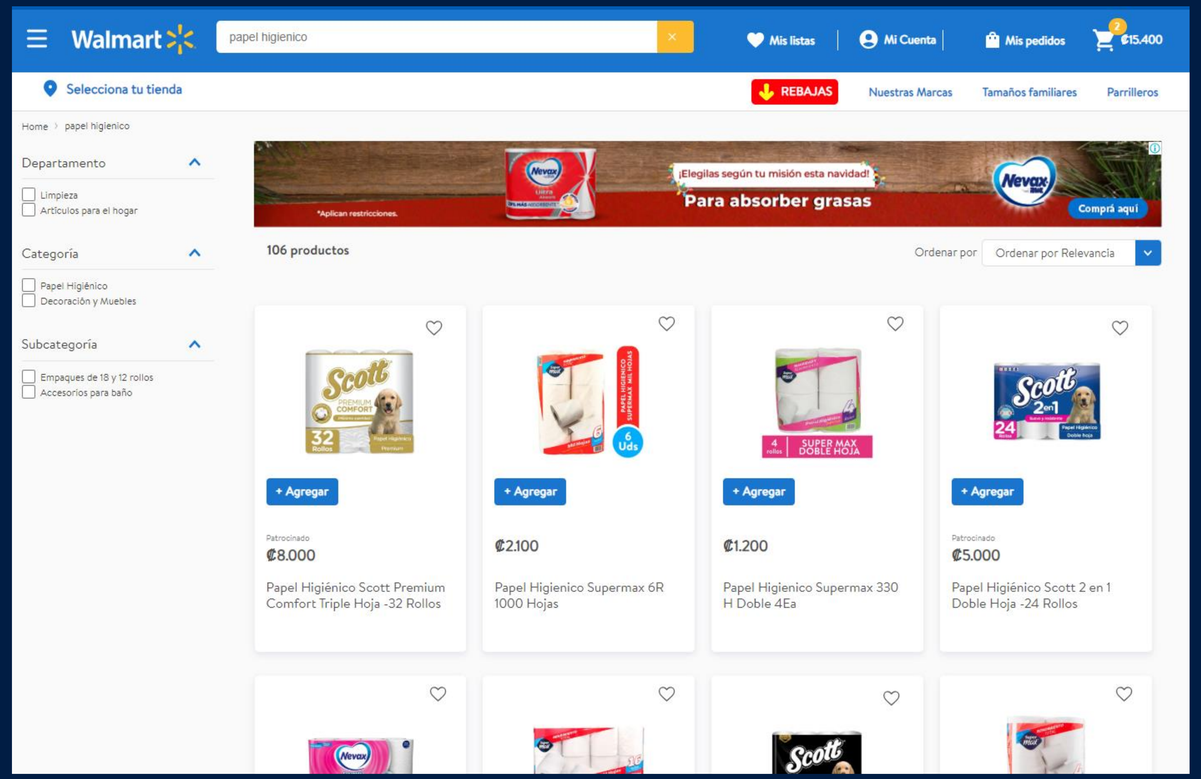
Run on Site:
Anuncios que van rotando en los resultados de búsqueda

Campaña multi Keyword
Con 1 KeyWord genérica
+9 complementarias

Disponible en:

SOLO CR-GT-SV

CONCIENCIA



Estrategias para ejecutar:

Defensa:

compra palabras clave de tu marca o producto

Crecimiento:

aduéñate de palabras genéricas de la categoría de tu producto

Cruzada:

adquiere palabras que complementan tu producto

PROPRIETARY & CONFIDENTIAL

Banner Search ROS

DISPLAY ADS

Venta: Semanal

Venta: Mensual

	Costa Rica	Guatemala	Honduras	El Salvador	Nicaragua
Costo Semanal	$1900	$1200	$530	$960	$365

Venta: Semanal

	Costa Rica	Guatemala
Costo Semanal	$740	$460

Referencia de Compra:
- ***1 palabra principal***
- ***5 palabras relacionadas***
- ***4 Brand terms***

* Costo en USD. Espacios sujetos a disponibilidad. Confirma tarifas previo a contratación. ** Electro, Categoría Hogar & Farmacia solo aplica para formato WM

***Semanas van de Lunes a Domingo**

PROPRIETARY & CONFIDENTIAL



Banner Display

KPI ENTREGABLES

Banners Display

- Impresiones
- Clics
- CTR

Banners ROS

- Impresiones
- Clics
- CTR

PROPRIETARY & CONFIDENTIAL

Walmart Connect

Banner Home
DISPLAY ADS

Posiciones:
Carrusel 1
Carrusel 2
Carrusel 3
Secundario 1
Secundario 2
Fila 2 - 1
Fila 2 - 2
Fila 2 - 3

- **Alta rentabilidad**
- **Atrae tráfico calificado**
- **Mayor visibilidad de tu marca**

Compra semanal, mensual o quincenal.

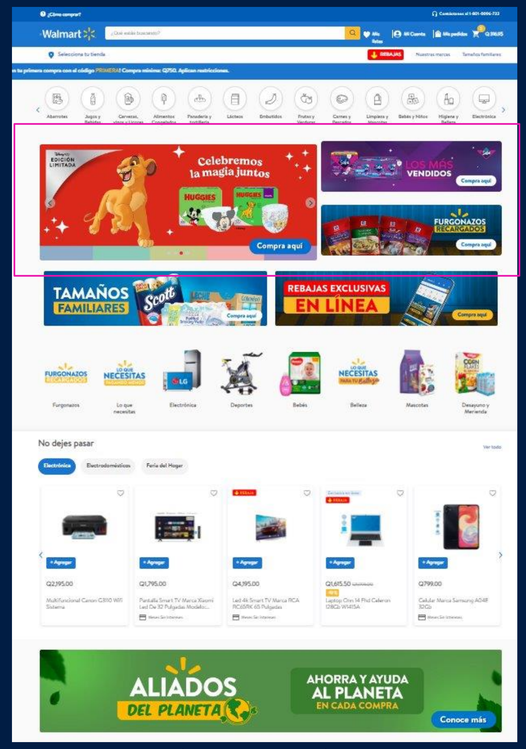
Presencia Fija

Medidas banner: Varia por posición

Revisar medidos según posición de compra

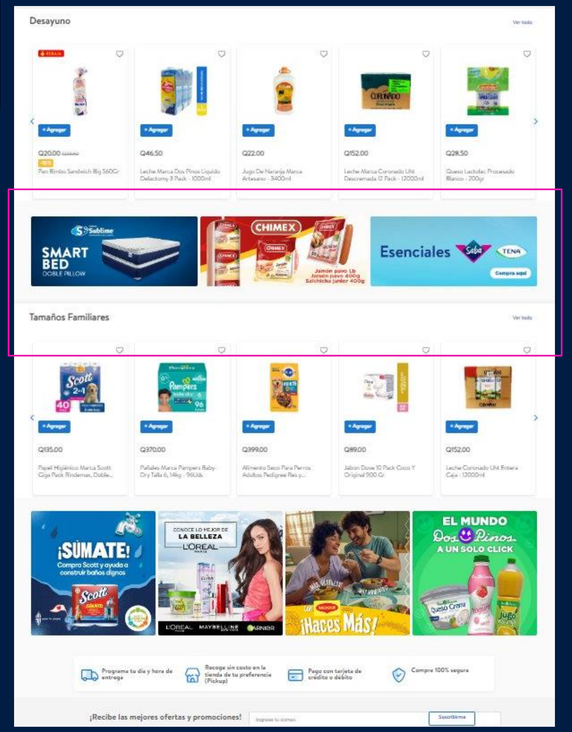
Disponible en:

CONCIENCIA



Banner Principal Carrusel y Secundario Home

Banner Billboard



Banner Fila 2

¿Cómo llego aquí?

1. Campañas de tráfico o awareness en redes sociales
2. Correos electrónicos – CRM
3. Códigos QR

Walmart Connect

Banners Display

- Modelo de compra: Presencia fija semanal
- Tarifa por posición incluye WAL+ SUPER
- Creatividad conceptual

Carrusel Home

Vigencia: 7 días calendario
Posición 2, 4



Paquete CAM
$3.9K

Precio por país

GT **$1.3K**
CR **$1.4K**
SV **$620K**
HN **$450**
NI **$350**

Carrusel Home

Vigencia: 7 días calendario
Posición 4



Paquete CAM
$3K

Precio por país

GT **$1050**
CR **$1100**
SV **$500**
HN **$300**
NI **$275**

Secundario Home

Vigencia: 7 días calendario



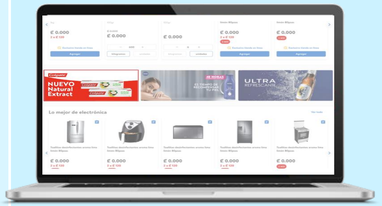
Paquete CAM
$3.9K

Precio por país

GT **$1.3K**
CR **$1.4K**
SV **$620K**
HN **$450**
NI **$350**

Banner Fila 2

Vigencia: 7 días calendario



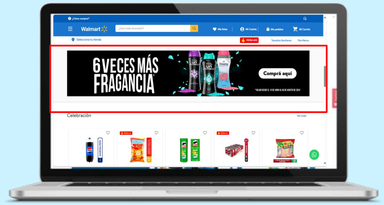
Paquete CAM
$715

Precio por país

GT **$150**
CR **$300**
SV **$100**
HN **$100**
NI **$100**

Banner Billboard

Vigencia: 7 días calendario
Se debe colocar patrocinio WIFI en conjunto



Paquete CAM
$3K

Precio por país

GT **$1050**
CR **$1100**
SV **$500**
HN **$300**
NI **$275**

* Costo en USD. Espacios sujetos a disponibilidad. Confirma tarifas previo a contratación. ** Electro, Categoría Hogar & Farmacia solo aplica para formato WM
Consulta descuentos por : 2 Semanas – 1 Mes – Anual con tu KAM.

PROPRIETARY & CONFIDENTIAL

Banners Display

- Modelo de compra: Presencia fija semanal
- Tarifa por posición únicamente Bodega
- Creatividad conceptual

Carrusel Home

Vigencia: 7 días calendario
Posicion 2,4



Paquete GT+CR+SV

$1.4K

Precio por país

GT **$500**

CR **$750**

SV **$250**

Carrusel Home

Vigencia: 7 días calendario
Posición 6



Paquete GT+CR+SV

$1020

Precio por país

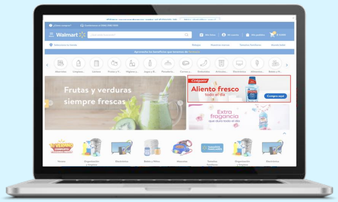
GT **$375**

CR **$500**

SV **$200**

Secundario Home

Vigencia: 7 días calendario



Paquete GT+CR+SV

$1.4K

Precio por país

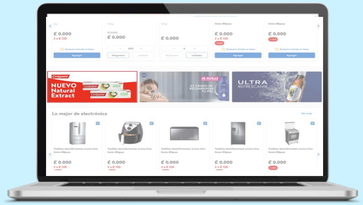
GT **$500**

CR **$750**

SV **$250**

Banner Fila 2

Vigencia: 7 días calendario



Paquete GT+CR+SV

$143

Precio por país

GT **$45**

CR **$75**

SV **$30**

UPGRADE
BANNER
BILLBOARD
+
WIFI

* Costo en USD. Espacios sujetos a disponibilidad. Confirma tarifas previo a contratación. ** Electro, Categoría Hogar & Farmacia solo aplica para formato WM
Consulta descuentos por : 2 Semanas – 1 Mes – Anual con tu KAM.

Biformato

PROPRIETARY & CONFIDENTIAL

Walmart Connect

Banner Categoría ROS

DISPLAY ADS

Despensa: Abarrotes, jugos y bebidas, cervezas vinos y licores, alimentos congelados, panadería y tortillería, lácteos, embutidos, frutas y verduras, carnes y pescados.

Higiene, Salud y Limpieza: Limpieza, Higiene y Belleza, farmacia.

Mercancías Generales: Mascota, Bebés y niños, electrónica, artículos para el hogar, ropa y zapatería, juguetes, deportes.

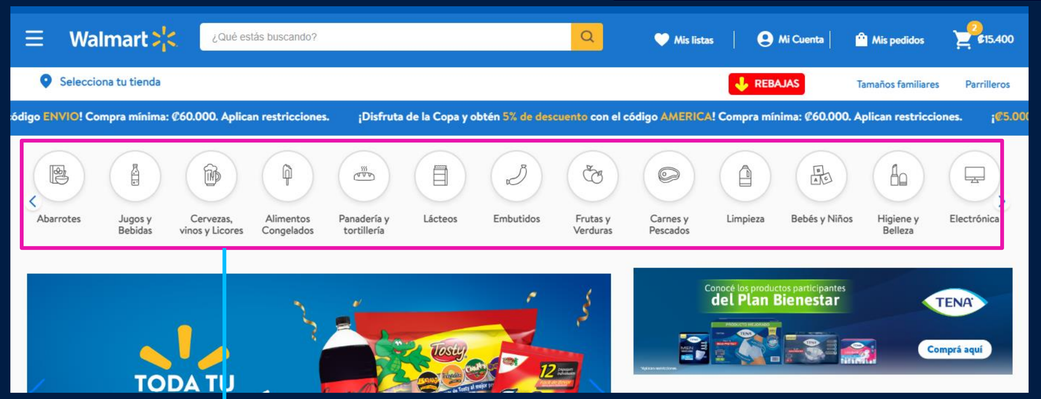
Compra mensual por paquete de impresiones

Run on Site:
Anuncios que van rotando en las categorías.

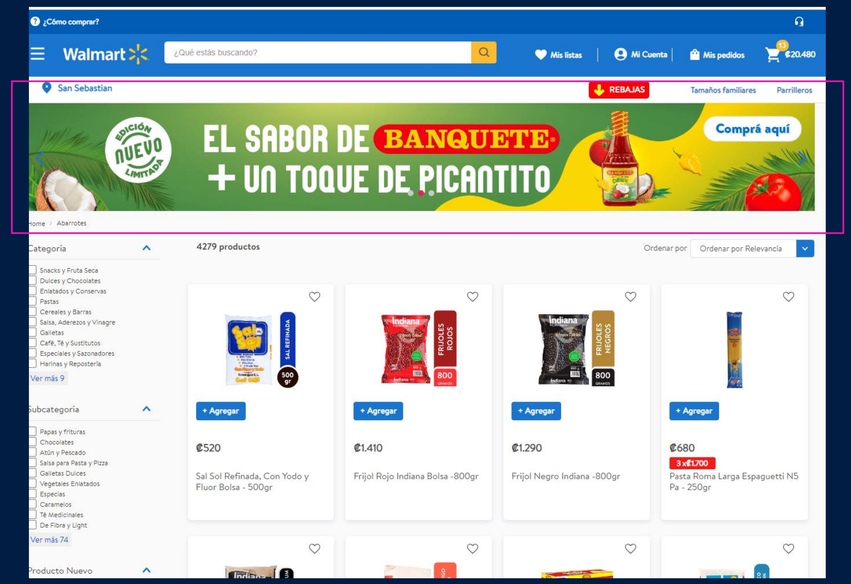
Medidas banner:
DESKTOP 970X90
MOBILE 320X100

Disponible en:

CONCIENCIA



ROS= RUN ON SITE



PROPRIETARY & CONFIDENTIAL

Banners ROS CR & GT

- Modelo de compra: CPM
- Tarifa por posición incluye WAL+ SUPER
- Creatividad conceptual

Despensa

Vigencia: 1 mes

Top Banner: Abarrotes, jugos y bebidas, cervezas vinos y licores, alimentos congelados, panadería y tortillería, lácteos, embutidos, frutas y verduras, carnes y pescados.



Precio por país

GT **$4**

CR **$4**

SV **$4**

HN **$4**

NI **$3**

Higiene, Salud, Belleza, Limpieza

Vigencia: 1 mes

Top Banner: Limpieza, Higiene y Belleza, farmacia.



Precio por país

GT **$4**

CR **$4**

SV **$4**

HN **$4**

NI **$3**

Mercancías Generales

Vigencia: 1 mes

Top Banner: Mascota, Bebés y niños, electrónica, artículos para el hogar, ropa y zapatería, juguetes, deportes.



Precio por país

GT **$4**

CR **$4**

SV **$4**

HN **$4**

NI **$3**

* Costo en USD. Espacios sujetos a disponibilidad. Confirma tarifas previo a contratación. ** Electro, Categoría Hogar & Farmacia solo aplica para formato WM

Banners ROS Centro

- Modelo de compra: Pago Mensual / Presencia Fija Categoría
- Tarifa por posición incluye WAL+ SUPER
- Creatividad conceptual

Despensa

Vigencia: 1 mes

Top Banner: Abarrotes, jugos y bebidas, cervezas vinos y licores, alimentos congelados, panadería y tortillería, lácteos, embutidos, frutas y verduras, carnes y pescados.



Precio por país	
SV	$200
HND	$100
NI	$100

Higiene, Salud, Belleza, Limpieza

Vigencia: 1 mes

Top Banner: Limpieza, Higiene y Belleza, farmacia.



Precio por país	
SV	$150
HND	$100
NI	$100

Mercancías Generales

Vigencia: 1 mes

Top Banner: Mascota, Bebés y niños, electrónica, artículos para el hogar, ropa y zapatería, juguetes, deportes.



Precio por país	
SV	$250
HND	$100
NI	$100

* Costo en USD. Espacios sujetos a disponibilidad. Confirma tarifas previo a contratación. ** Electro, Categoría Hogar & Farmacia solo aplica para formato WM

PROPRIETARY & CONFIDENTIAL

Banners ROS

- Modelo de compra: CPM
- Creatividad conceptual

Despensa

Vigencia: 1 mes

Top Banner: Abarrotes, jugos y bebidas, cervezas vinos y licores, alimentos congelados, panadería y tortillería, lácteos, embutidos, frutas y verduras, carnes y pescados.



Precio por país

GT **$3**

CR **$3**

SV **$100 Fijo**

Higiene, Salud, Belleza, Limpieza

Vigencia: 1 mes

Top Banner: Limpieza, Higiene y Belleza, farmacia.



Precio por país

GT **$3**

CR **$3**

SV **$100 Fijo**

Mercancías Generales

Vigencia: 1 mes

Top Banner: Mascota, Bebés y niños, electrónica, artículos para el hogar, ropa y zapatería, juguetes, deportes.



Precio por país

GT **$3**

CR **$3**

SV **$100 Fijo**

* Costo en USD. Espacios sujetos a disponibilidad. Confirma tarifas previo a contratación. ** Electro, Categoría Hogar & Farmacia solo aplica para formato WM

Walmart Connect

Banner Search ROS

DISPLAY ADS

¿Qué es? Un Anuncio Display que aparece en la primera posición cuando el cliente realiza una búsqueda en nuestras tiendas en línea.

Compra Semanal
presencia fija

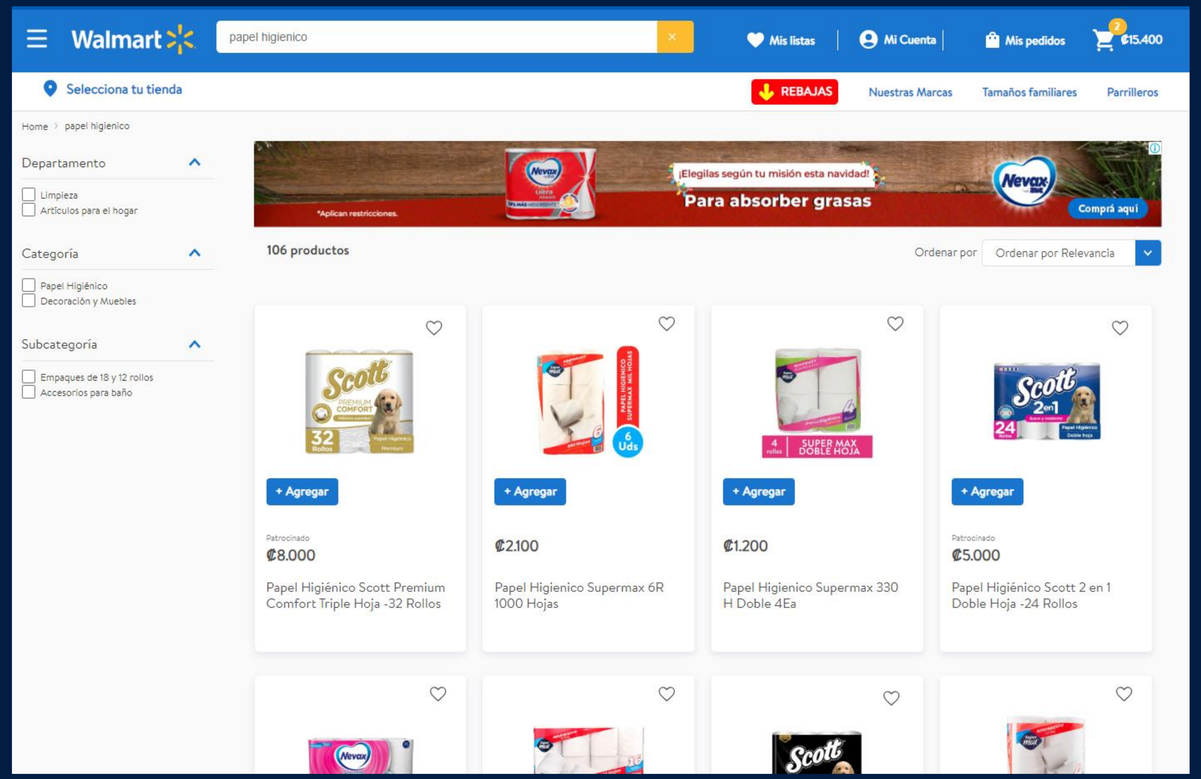
Medidas banner:
970X90

Run on Site:
Anuncios que van rotando en los resultados de búsqueda

Campaña multi Keyword
Con 1 KeyWord genérica
+9 complementarias

Disponible en:

CONCIENCIA



Estrategias para ejecutar:

Defensa:

compra palabras clave de tu marca o producto

Crecimiento:

aduéñate de palabras genéricas de la categoría de tu producto

Cruzada:

adquiere palabras que complementan tu producto

PROPRIETARY & CONFIDENTIAL

Banner Search ROS

DISPLAY ADS

	Costa Rica	Guatemala	Honduras	El Salvador	Nicaragua
Costo Semanal	$1900	$1200	$530	$960	$365

Biformato

	Costa Rica	Guatemala
Costo Semanal	$740	$460

Venta: Semanal

Referencia de Compra:
1 palabra principal
5 palabras relacionadas
4 Brand terms

PROPRIETARY & CONFIDENTIAL



Banner Display

KPI ENTREGABLES

Banners Display

- Impresiones
- Clics
- CTR

Banners ROS

- Impresiones
- Clics
- CTR

PROPRIETARY & CONFIDENTIAL

Este documento contiene hipervínculos*

Walmart Connect

Sponsored Products On Site



Ubicaciones

Página de Búsqueda

Página de Producto

Categoría

Checkout

KPI Entregables

Ir al Índice General

SPONSORED PRODUCTS

Conversión

OBJETIVO

Ayudá a los clientes a conocer tus productos a través de Walmart Sponsored Products, aumentado la visibilidad de tu marca con un look and feel nativo, actúa como un generador de ventas incrementales patrocinando tus productos sin interferir con la navegación del usuario.

¿QUÉ ES?

Anuncios de costo por clic (CPC) que impactan a los usuarios en su journey re dirigiendo el tráfico al producto, incrementando las ventas a través de una estrategia indivisible.

Modelo de compra: CPC



Inversión Mínima por país

WM	SP	BO
GT $600	GT $500	GT $500
CR $800	CR $600	CR $600
SV $500	SV $400	SV $300
HN $300	HN $250	HN $300 Próximamente
NI $300	NI $250	NI $300 Próximamente

Tiempo mínimo de implementación 3 meses. Precio es mensual

Montos de inversión mínimo. Consultar con KAM recomendación de estrategia según marca.

Disponible en:

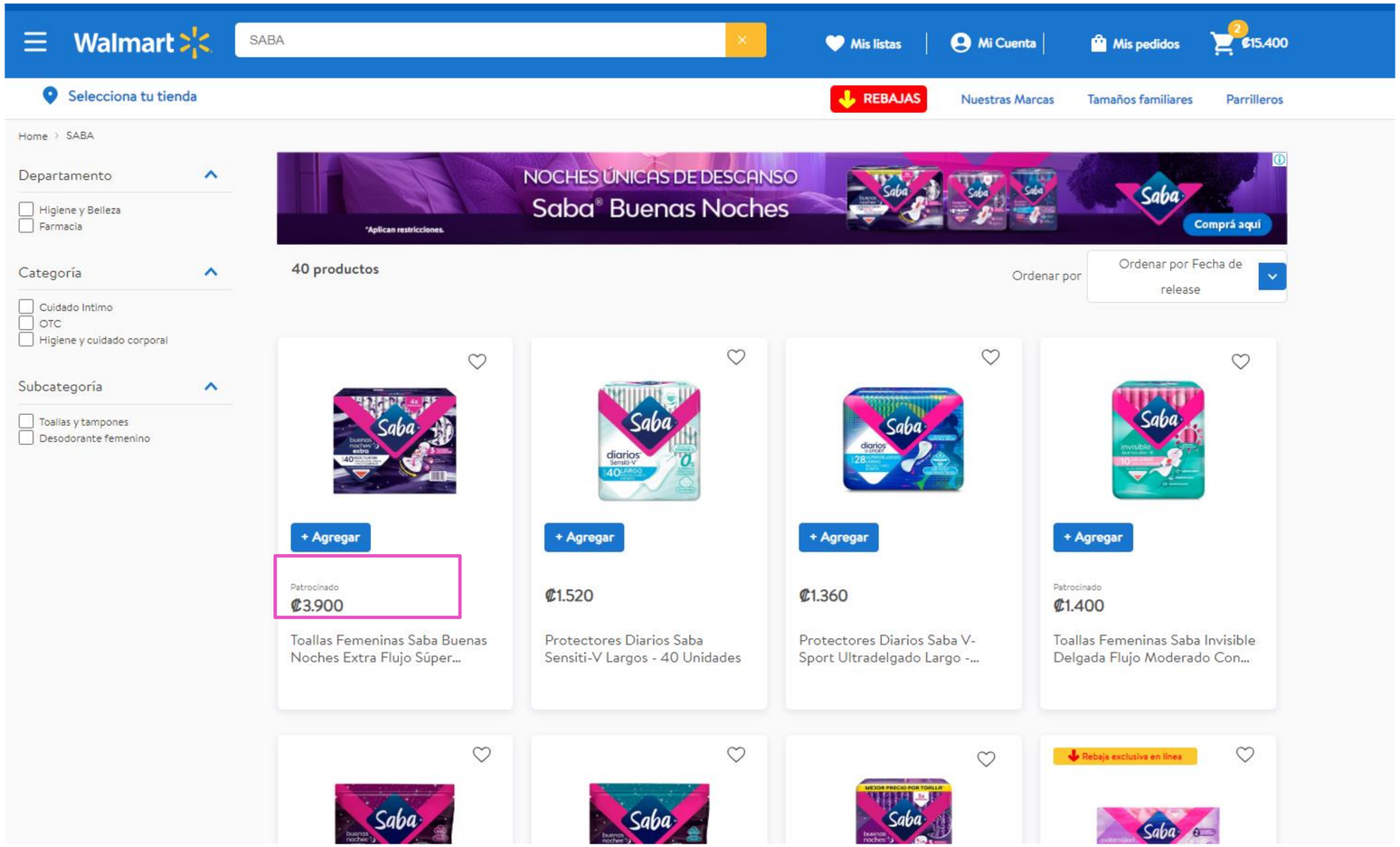
PROPRIETARY & CONFIDENTIAL
111

CONSIDERACIÓN

Sponsored Products Ubicaciones

LA PLATAFORMA SELECCIONA **LA MEJOR UBICACIÓN** DE ACUERDO AL PRODUCTO Y SU AUDIENCIA:

1. Página de búsqueda
2. Página de producto
3. Categorías
4. Check Out

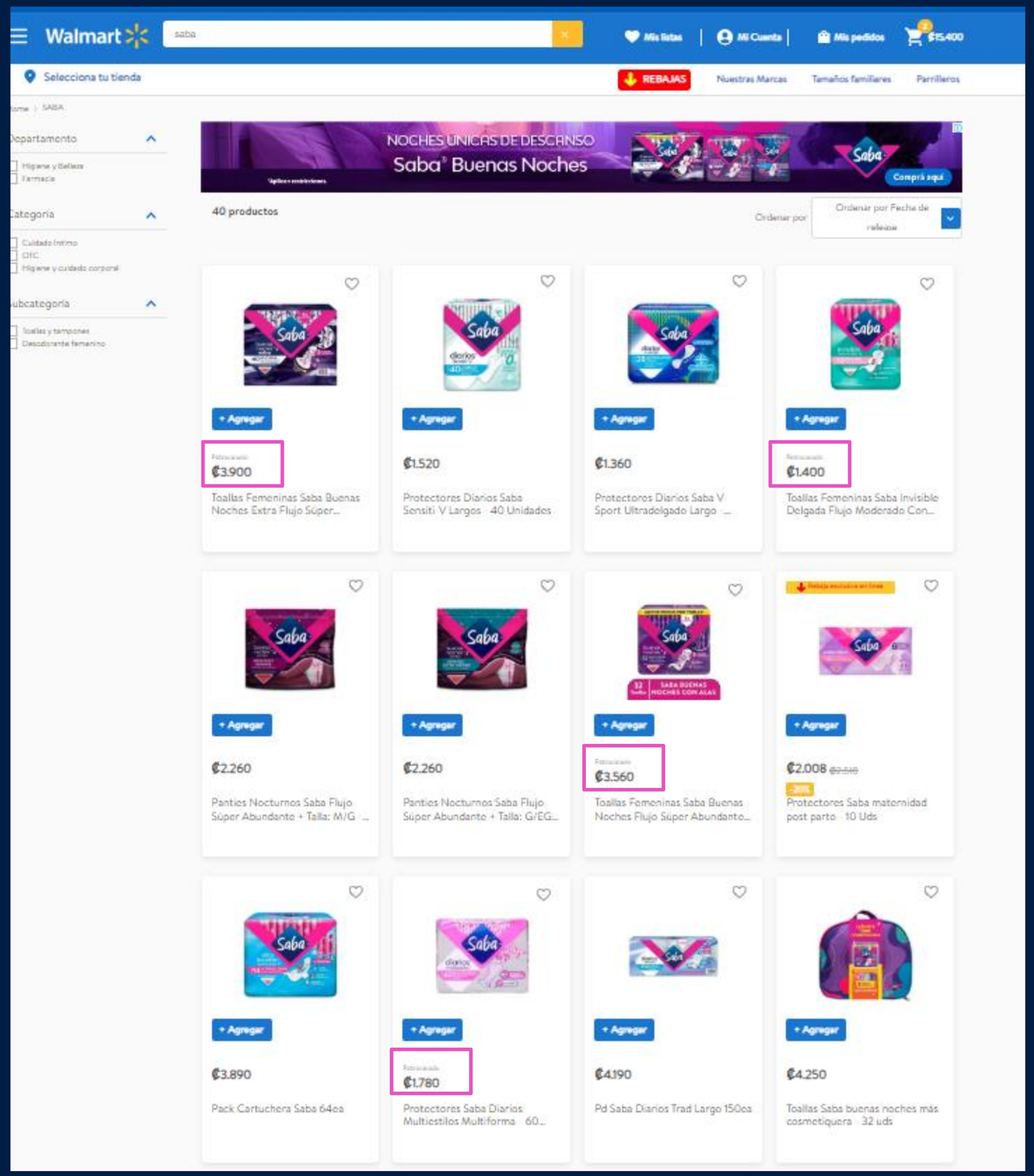


Sponsored Products
1. Página de búsqueda

CONSIDERACIÓN

Aparecen cuando la clienta realiza **una búsqueda** en el e-commerce

Posiciones disponibles (Desktop):
Posición 1,4,7 y 10
Posiciones SKU Mobile:
Posición 2,4,7 y 10



Disponible en:

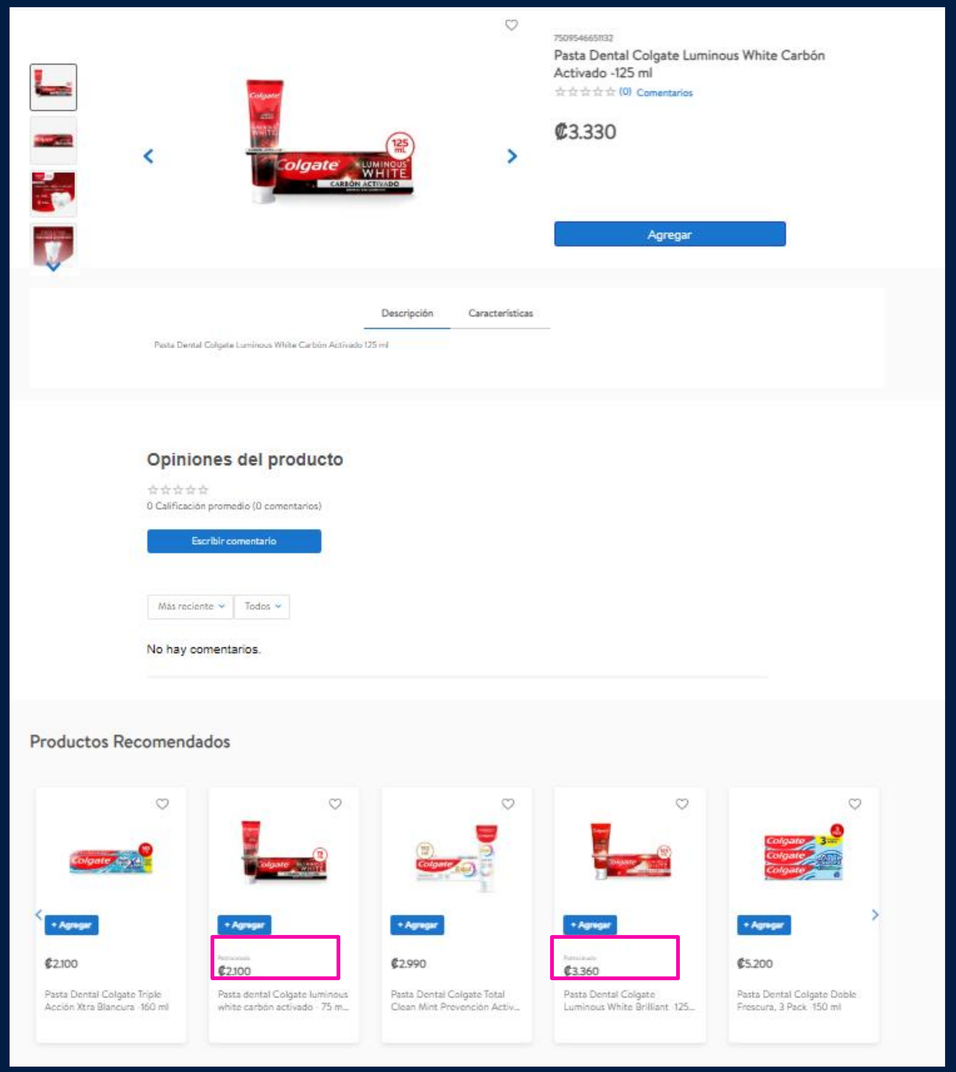
Sponsored Products
2. Página de producto

CONSIDERACIÓN

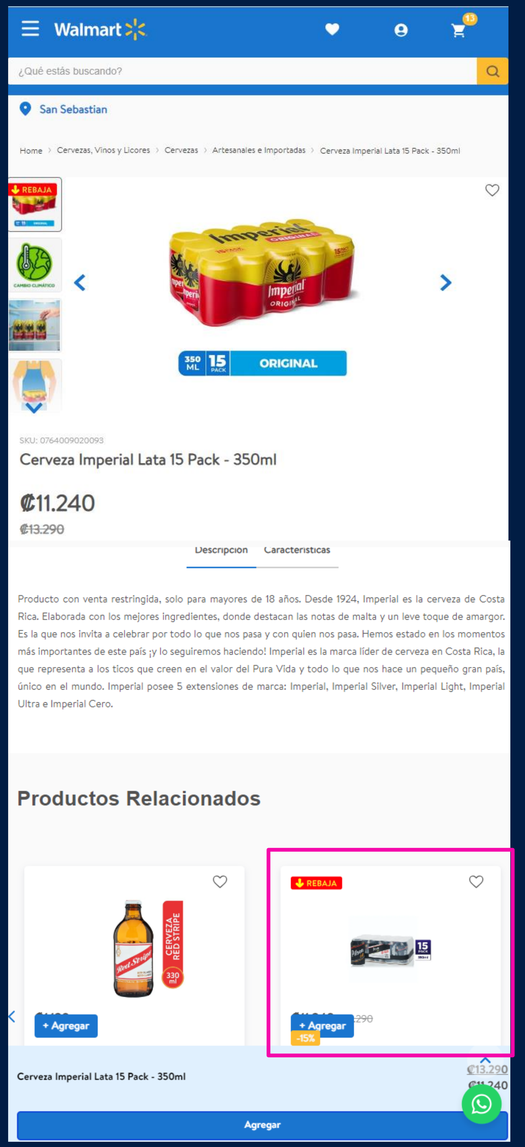
Es lo que se conoce como **"producto recomendado"**.
Aparece cuando la clienta ya hizo "clic" en el producto.

Posiciones SKU Desktop:
Posición 2 y 4
Posiciones SKU Mobile:
Posición 2 y 4
Únicamente productos con cualidades de adyacencia (misma categoría)

Desktop



Mobile



Disponible en:

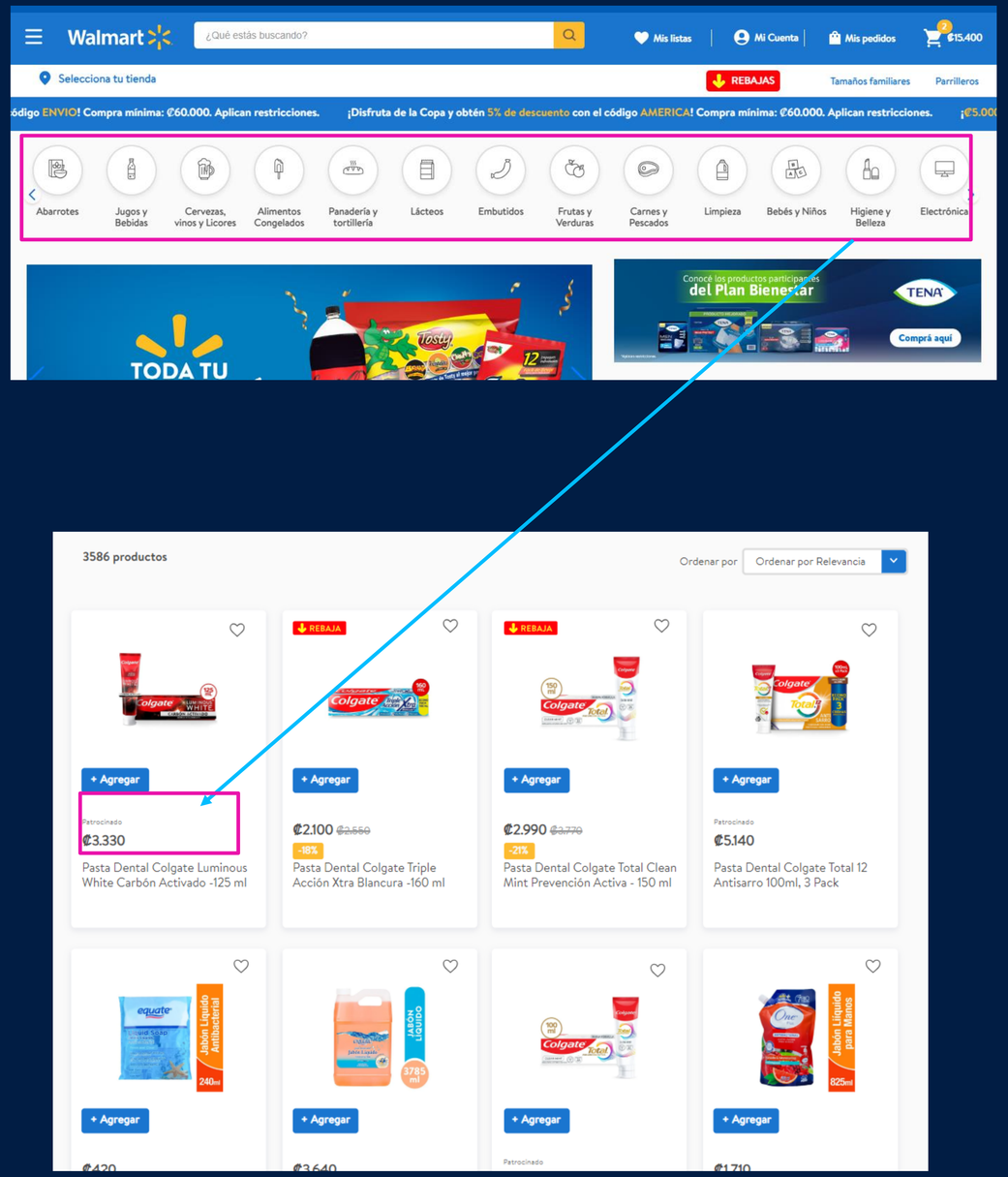
Sponsored Products
3. Categoría

Aparece cuando la clienta ingresa por medio de alguna **categoría.**

Posiciones SKU Desktop:
Posición 1,4,7,10
Posiciones SKU Mobile:
Posición 1,4,7,10

Disponible en:

CONSIDERACIÓN



PROPRIETARY & CONFIDENTIAL

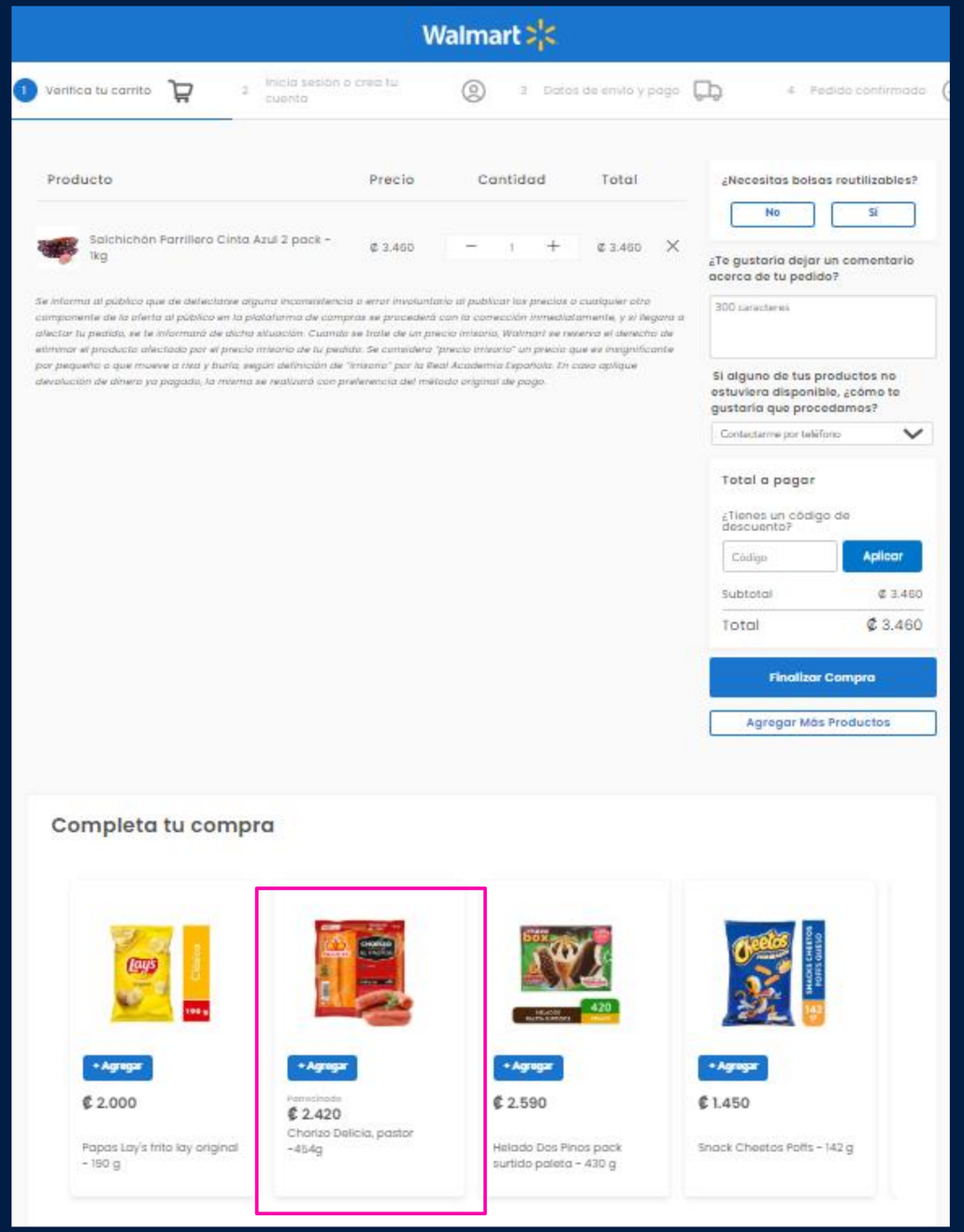
Sponsored Products
4. Check Out

Aparece en la posición de productos recomendados **antes** que la clienta cierre una compra.

Posiciones SKU Desktop:
Posición 2 y 4
Posiciones SKU Mobile:
POSICIONES SKU MOBILE 2 ESPACIO y 4TO ESPACIO
Únicamente productos con cualidades de adyacencia (misma categoría)

Disponible en:

CONSIDERACIÓN



Sponsored Products

KPI ENTREGABLES

- Impresiones
- Clics
- CTR
- Add to cart
- Ventas realizadas
- ROAS

PROPRIETARY & CONFIDENTIAL

Walmart Connect

Brandstores On Site

Brandstore

Paquetes Opción 1

Paquetes Opción 2

Paquetes Opción 3

Paquetes Opción 4

Plantillas de Diseño

KPIs Entregables

Este documento contiene hipervínculos*



Ir al Índice General

Walmart Connect

SMS

KPIs Entregables

Este documento contiene hipervínculos*

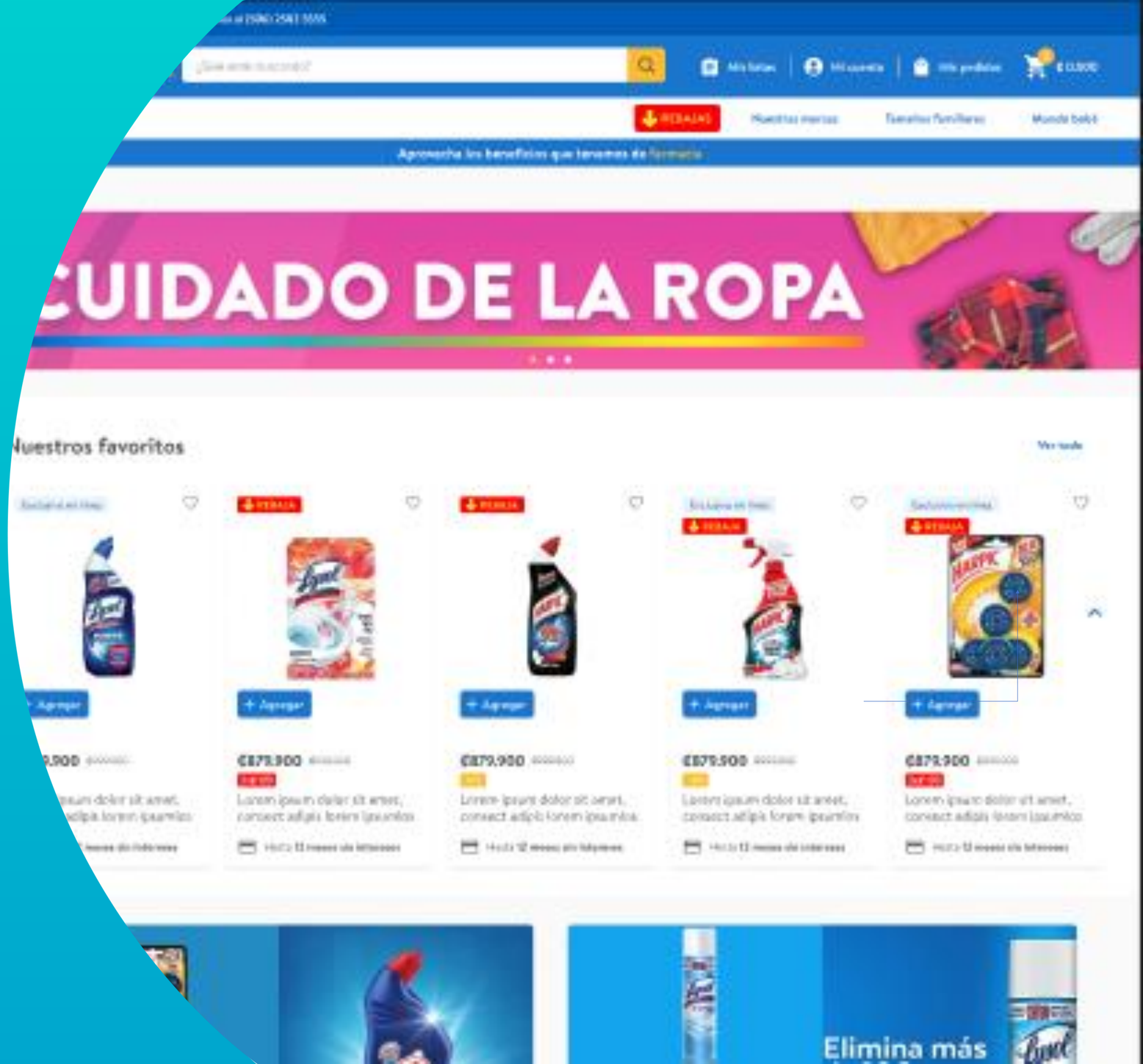


Ir al Índice General

Walmart Connect
CAM

- BRAND STORES

ONSITE



COMPRA

¿Por qué incluir un BRANDSTORE en mi estrategia?



Los brandstores son un **espacio exclusivo** y **personalizado** de mi marca



Puedo llevar tráfico calificado que no se va a influenciar por la competencia, porque cae exactamente en la navegación de mis productos.

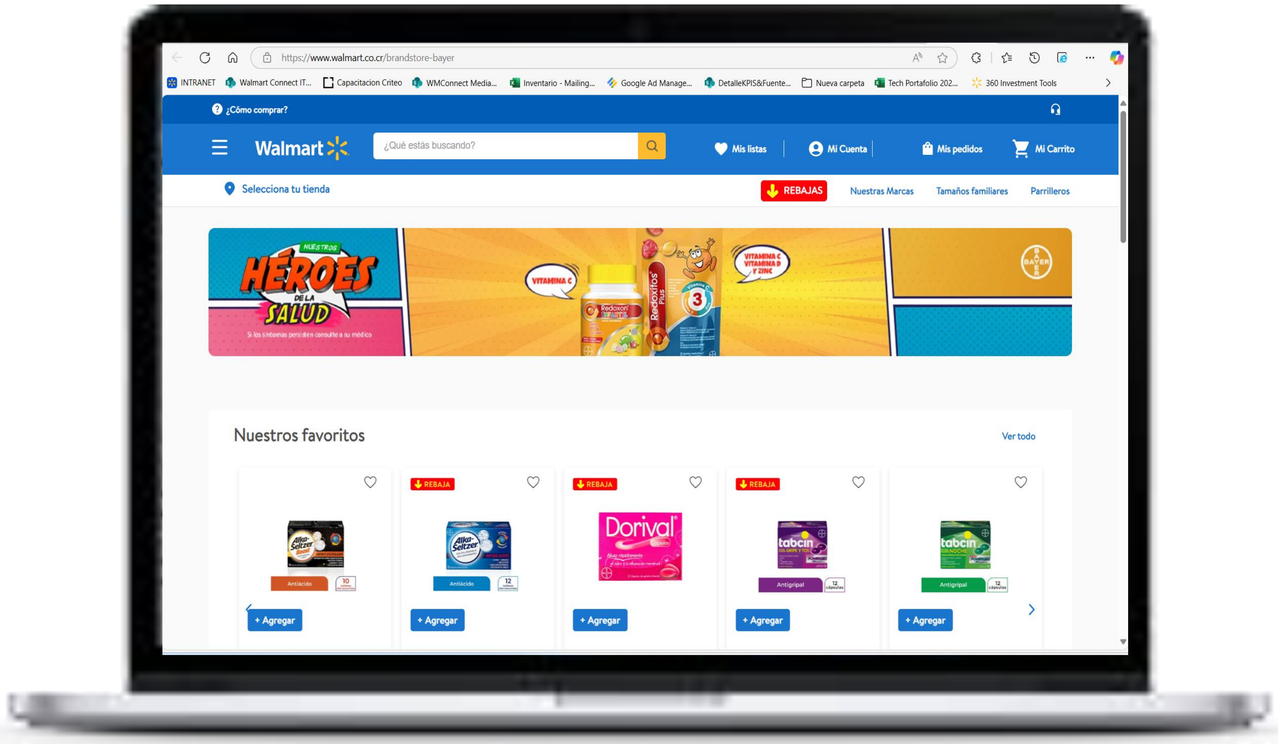


Importante:
Se cuenta con plantillas según las necesidades del anunciante

Walmart Connect CAM

COMPRA

Brandstore *



Precios Creación:

País	Plantilla 1	Plantilla 2	Plantilla 3	Plantilla 4
CR	1200	1500	2000	2800
GT	1200	1500	2000	2800
HN	1000	1100	1500	2200
SV	1000	1100	1500	2200
NI	1000	1100	1500	2200

Precios Mantenimiento:

País	Plantilla 1	Plantilla 2	Plantilla 3	Plantilla 4
CR	800	800	1000	1500
GT	800	800	1000	1500
HN	600	600	800	1100
SV	600	600	800	1100
NI	600	600	800	1100

SOLO CR-GT-SV

*Todo Brandstore debe incluir una campaña de tráfico Connect por cada mes activa, como parte de su estrategia. El anunciante puede elegir el tipo de campaña según los paquetes o inversión mínima establecida.

Walmart Connect



Brand Store

KPI ENTREGABLES

PRINCIPALES INDICADORES

- Total de usuarios
- Sesiones
- Vistas
- Vista por sesión
- Porcentaje de rebote
- Duración media de la sesión
- Número de eventos

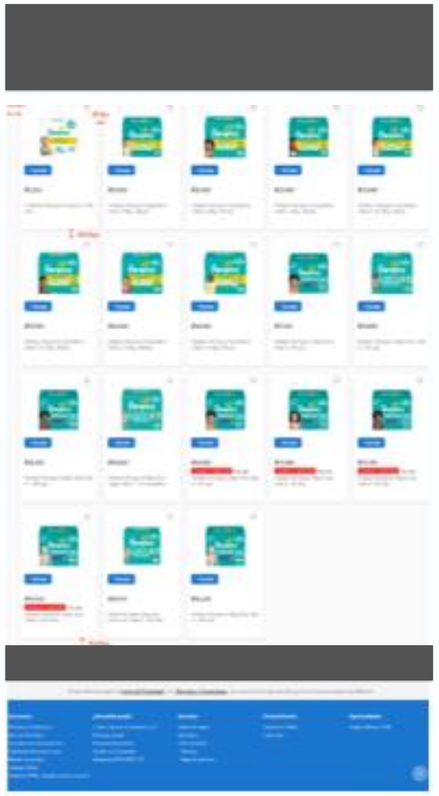
ANÁLIS DE TRAFICO

- Región / Total de usuarios / Vistas
- Fuente / Medio del usuario
- Canal del usuario
- Categoría del dispositivo del usuario
- Genéro / Edad del usuario

- Document title

PROPRIETARY & CONFIDENTIAL

Brandstore



Medidas y componentes

Top:

1. Desktop: 1920x 258 px Mobile: 768px x 368px

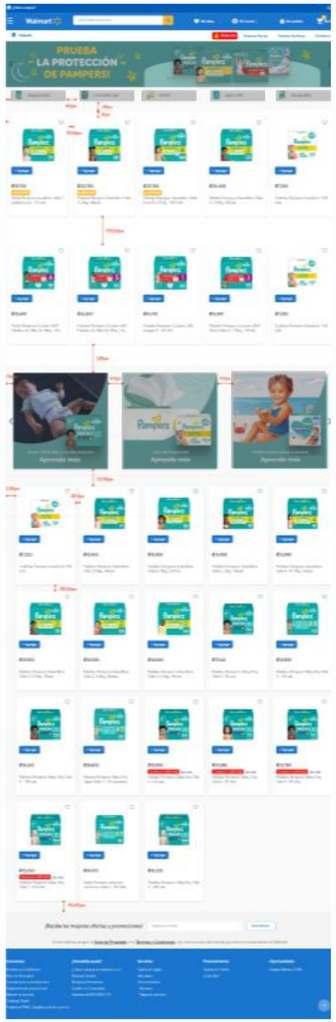
Bottom:

1. Desktop: 1920x288 px Mobile: 768px x 246px

Walmart Connect CAM

COMPRA

Brandstore 2



Medidas y componentes



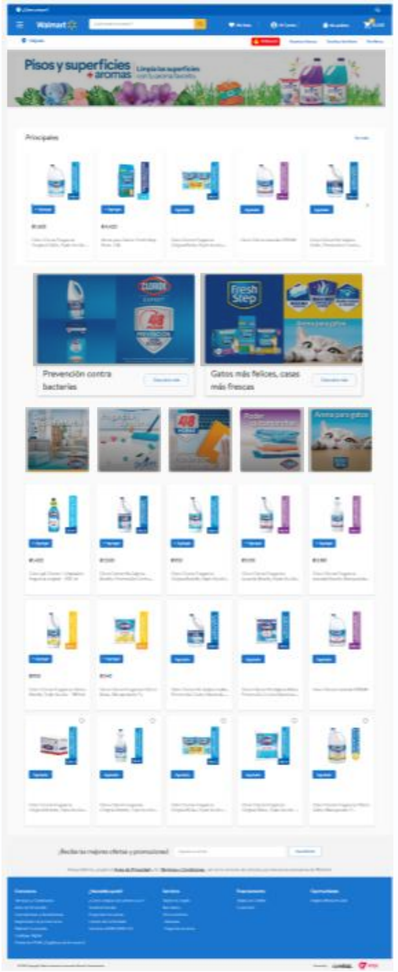




SOLO CR-GT-SV

Walmart Connect CAM

Brandstore 3



Medidas y componentes

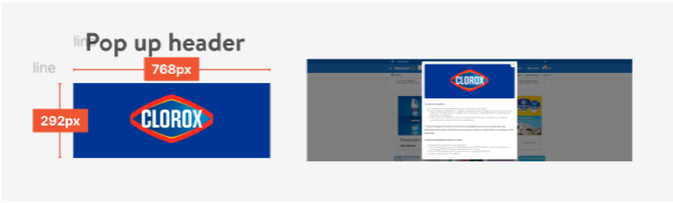












Walmart Connect CAM

COMPRA

Brandstore 4



Medidas y componentes*

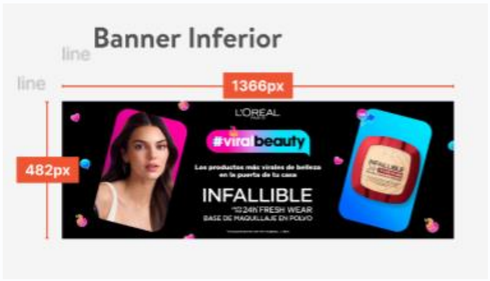












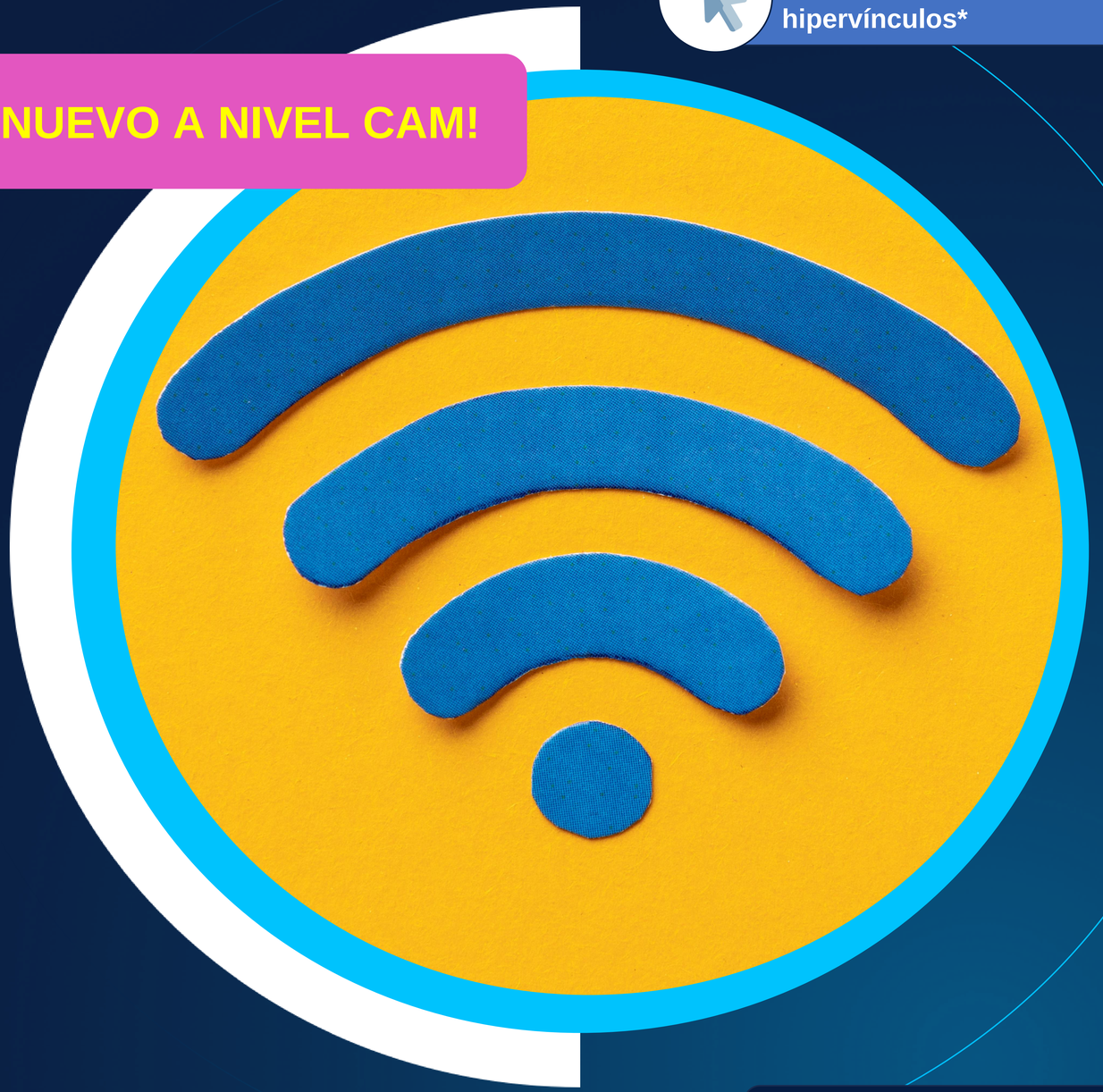
*Al ser una plantilla extendida por favor tomar el documento que te van a proporcionar para las medidas completas a entregar. Validar con tu ejecutivo de cuentas (Account Lead).

SOLO CR-GT-SV

Walmart Connect

WIFI en Tiendas

¡NUEVO A NIVEL CAM!



Este documento contiene hipervínculos*

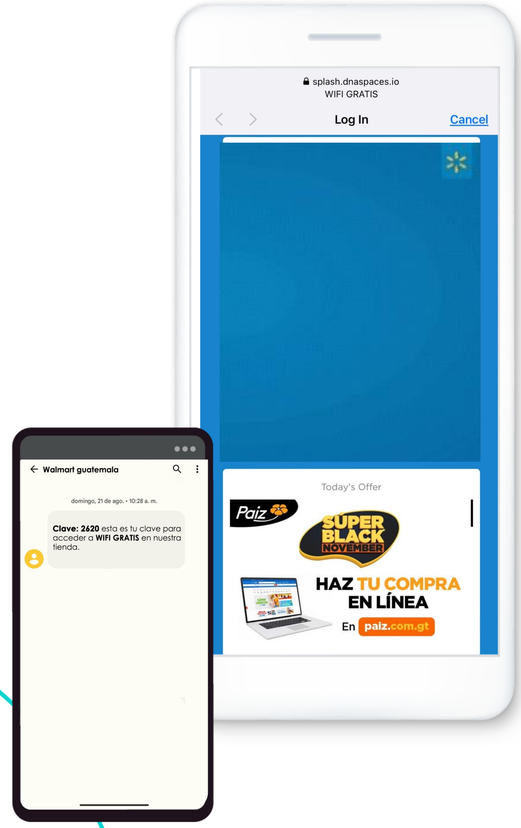
WIFI en Tiendas

Ir al Índice General

Walmart Connect

CONSIDERACIÓN

WIFI en Tiendas



Exposición de marca dentro del landing page para acceder al WIFI gratuito en las visitas a tiendas.

Non-Skippable Ad. Visibilidad garantizada.

100% de cobertura a nivel país.

GT 32 tiendas Superformatos
232 tiendas Biformato

CR 51 tiendas Superformatos
239 tiendas Biformato

SV 24 tiendas Superformatos
70 tiendas Biformato

HN 12 tiendas Superformatos
102 tiendas Biformato

NI 11 tiendas Superformatos
91 tiendas Biformato

¡NUEVO A NIVEL CAM!

BANNER GIF

Vigencia: Mes calendario
1080x1350 - 3 seg. en loop
Peso máx. 4.5MB

$1K

BANNER CARRUSEL

Vigencia: Mes calendario
PNG 768 X 475
Peso máx. 2 MB

$750

DISPONIBLE EN:

* Costo en USD. Espacios sujetos a disponibilidad. Confirma tarifas previo a contratación.

PROPRIETARY & CONFIDENTIAL

Walmart Connect
CAM

PASO A PASO



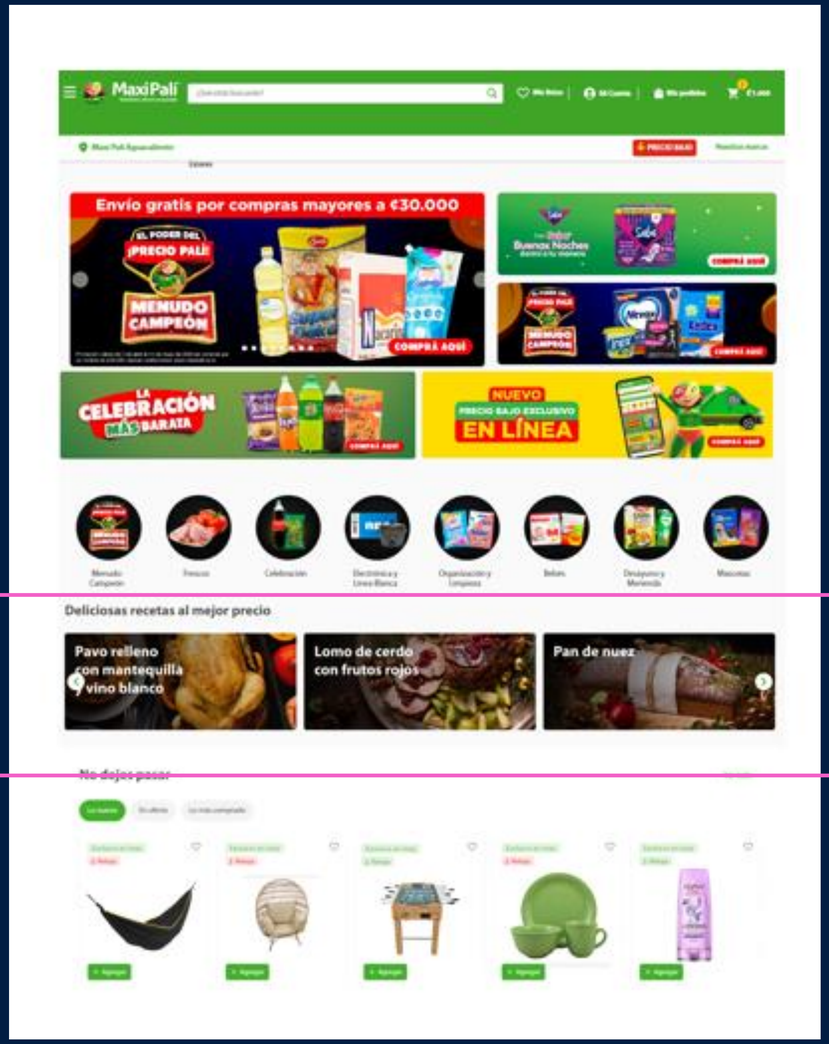
Paso-a-Paso

La sección de Paso-a-Paso nace como un espacio para La Clienta. Su propósito es resaltar las bondades tales como:

- Precios bajos
- Diferentes usos de productos

de los productos a través de tips, tutoriales o recetas que se puedan explican en pocos paso a seguir.

Una de las funcionalidades clave de este espacio es que en el mismo pop-up La Clienta tiene la opción de agregar al carrito de compras los productos necesarios para realizar el Paso-a-Paso.



DISPONIBLE EN:

Supermercados

Bodegas

SOLO CR-GT-SV

CONSIDERACIÓN

Paso-a-Paso

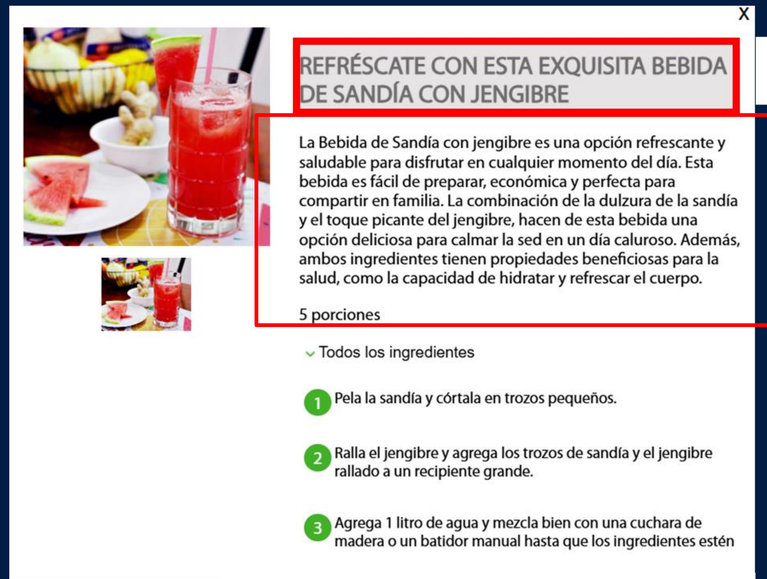
ESPECIFICACIONES

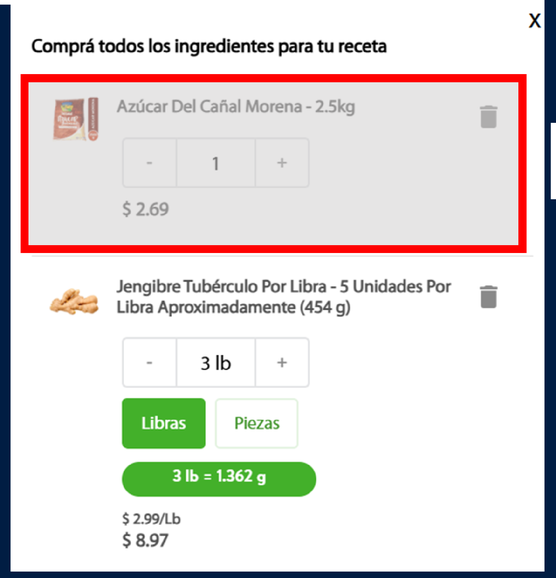
- Listado de artículos tal cual se maneja hoy la asociación de artículos por banner.

- **1.** 1 Banner principal que indique el botón de compra aquí

- **2.** 4 Imágenes máximo del proceso para incluir dentro del detalle *(estas 4 imágenes no es necesario que incluyan ningún botón)*

- **3.** Detalle de pasos a seguir





Nombre

DESCRICPIÓN

PASO A PASO

LISTADO DE INGREDIENTES

UPC Artículos

PROPRIETARY & CONFIDENTIAL

CONSIDERACIÓN

Paso-a-Paso

MODELO DE VENTA

PRESENCIA SEMANAL FIJA

TARIFARIO BODEGA

$375

$90

PAQUETE BODEGAS

A. Social Media Tráfico
B. Banner Billboard – Que lleva a Cluster de ingredientes
C. Recetario

$2150

$1390

PRESENCIA SEMANAL FIJA

TARIFARIO SUPER

$500 $450 $400 $275 $250

PAQUETE SUPER

A. Social Media Tráfico
B. Banner Billboard – Que lleva a Cluster de ingredientes
C. Recetario

$3000 $2900 $2000 $1675 $1625

Ejemplo de distribución

Costa Rica	Febrero			
	s1	s2	s3	s4
Social media trafico				
Banner Billboard				
Tips + Tutoriales				

PROPRIETARY & CONFIDENTIAL